



Openbare aanbesteding

Identificatie van de organisatie :

De Europese groepering voor grensoverschrijdende samenwerking "Eurometropool Lille Kortrijk Tournai" (ELKT)

Hoofdkantoor: 2, Boulevard des Cités Unies, CS 70043 - 59 040 Lille Cedex (Frankrijk)

Kantoren : Leiestraat 22 - 8 500 Kortrijk (België)

Tel: 00 32 56 23 11 00

Onderwerp van het contract :

Creatie van een website - MEDIACONNECT

Aanbestedingsprocedure :

Aangepaste procedure voor de toepassing van de artikelen 26-II en 28 van de Code des marchés publics.

Selectiecriteria :

De offertes worden beoordeeld op basis van :

- prijs (60%)
- visuele sporen (20%)
- planning en aanpak (10%)
- Voorgestelde technologie (10%).

Het hoogst gerangschikte bod wordt geselecteerd.

Verzenddatum offertevraag: 18 okt 2024

Uiterste datum voor het indienen van inschrijvingen: 18 nov 2024 - 12.00 uur

Contact :

Uitsluitend per e-mail naar info@eurometropolis.eu en romain.maurer@eurometropolis.eu

Adres voor de indiening van kandidaturen :

Uitsluitend per e-mail naar info@eurometropolis.eu en romain.maurer@eurometropolis.eu

Geldigheidsduur van de inschrijving: 30 dagen vanaf de uiterste datum voor het indienen van inschrijvingen.

Varianten: varianten zijn niet toegestaan.

Bewijs van de kwaliteiten en capaciteiten van de sollicitant: Lijst van referenties.

Talen: het contract is opgesteld in het Frans en het Nederlands voor een beter begrip, maar alleen de FR-versie is wettelijk bindend (dien dus de FR-versie van het contract in voor de offerte); de andere documenten waaruit de offerte bestaat die door de kandidaat wordt ingediend, mogen echter in het NL zijn opgesteld.

Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai

1. ALGEMENE CONTEXT

Voorstelling van de Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai

De Eurometropool heeft een oppervlakte van 3.589 km² en bestaat uit 152 gemeenten in Vlaanderen (West- en Zuid-Vlaanderen), Wallonië (Picardisch Wallonië) en Frankrijk (de 90 gemeenten van de Europese Metropool Rijsel), en telt 2,1 miljoen Franstalige en Nederlandstalige inwoners. Het is ook een Europese Groepering voor Territoriale Samenwerking (EGTS), die 14 Franse en Belgische (Waalse en Vlaamse) overheidspartners verenigt: 2 staten, 3 gewesten, 3 departementen en provincies en 5 intercommunales. Deze organisatie verenigt een brede waaier aan vaardigheden om op het terrein actie te ondernemen.

De Eurometropool verenigt de Franse en Belgische krachten in het gebied: mandatarissen, instellingen, openbare diensten en het maatschappelijk middenveld (bedrijfsleiders, verenigingen, vakbonden, studenten, kunstenaars, enz.) om ter plaatse actie te ondernemen en sneller in de praktijk te brengen wat nuttig is voor alle burgers van het Frans-Belgische gebied.

De Eurometropool vertrouwt op haar Agentschap in Kortrijk (Kortrijk, Vlaanderen), dat acht personeelsleden telt, om de actoren samen te brengen, wat een voorwaarde is voor elke actie. Het werkt met hen samen om ervoor te zorgen dat de partners samenwerken om de geplande acties uit te voeren via groepen onder leiding van verkozenen en vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld. Het Agentschap ontwikkelt

multiculturele waarden, samenwerking en co-constructie, innovatie en een focus op mensen.

MEDIACONNECT

MEDIACONNECT is een Frans-Belgisch project dat wordt gefinancierd door Interreg France-Wallonie-Vlaanderen.

MEDIACONNECT heeft als doel het grensoverschrijdende samenwerkingsgebied te ontwikkelen, te versterken en aantrekkelijker te maken om zo bij te dragen aan een grotere sociale, culturele en toeristische cohesie in deze Frans-Belgische regio.

Het project draagt bij aan :

- de grensoverschrijdende culturele ervaring
- toerisme en grensoverschrijdende mobiliteit
- grensoverschrijdende sociale cohesie
- een Europa dat dichterbij, tastbaarder en zichtbaarder is

Het project bestrijdt mentale barrières door burgers in de grensregio te informeren, hen verschillende perspectieven op grensoverschrijdende kwesties te bieden en hen de middelen te geven om meer te weten te komen over de realiteit van grensoverschrijdende woongebieden.

Belangrijkste prestaties

- De aantrekkelijkheid van het grensoverschrijdende samenwerkingsgebied zal worden bevorderd door burgers te informeren over mobiliteit en het culturele en toeristische aanbod van de verschillende regio's en door hen manieren aan te reiken om deze andere regio's te verkennen en te ontdekken.
- MEDIACONNECT zal een tweetalig grensoverschrijdend digitaal platform creëren dat inhoud biedt over cultuur, toerisme, maatschappij, economie, innovatie, duurzaamheid, circulariteit, ecologie en werkgelegenheid. Kortom, alle onderwerpen die een grensoverschrijdende leefruimte vormgeven.
- Grensoverschrijdende reportages en informatiedossiers zullen de kennis over deze onderwerpen samenbrengen en op een duidelijke, objectieve en gemakkelijk toegankelijke manier overbrengen, steeds rekening houdend met de grensoverschrijdende dimensie. Deze grensoverschrijdende methodologische aanpak betekent een echte meerwaarde voor ons Frans-Belgisch grondgebied.

Aanpak en partners

De Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai combineert de expertise van 14 publieke partners met de grensoverschrijdende media-aanpak van drie televisiezenders uit drie regio's (Wéo -

Hauts-de-France, WTV - West-Vlaanderen, Notélé - Wallonie picarde) om op een toegankelijke manier informatie en kennis te verspreiden onder een breed publiek. Een grensoverschrijdend journalistiek team werkt aan de thema's van het Interreg-programma om inhoud te centraliseren en te produceren, met behoud van een grensoverschrijdend perspectief.

Journalistieke reportages over grensoverschrijdende thema's en kwesties

Gespecialiseerde reportages en dossiers ontsluiten en communiceren deze objectieve en toegankelijke informatie, waarbij het grensoverschrijdende aspect voortdurend wordt benadrukt. Meer in het bijzonder: informatie verstrekken over gebeurtenissen in de aangrenzende regio; een grensoverschrijdend perspectief op het nieuws creëren; uitwisselingen tussen aangrenzende regio's stimuleren; de rol van Europa en grensoverschrijdende samenwerking concreet illustreren aan de hand van voorbeelden en feedback. De reportages informeren bewoners van het grensgebied over nieuws en gebeurtenissen die daar plaatsvinden.

Tussen oktober 2024 en september 2028 zullen de partners :

- 120 videoreportages over grensoverschrijdend nieuws
- 120 reportages voor een informatiedossier
- 120 media-elementen (video's of infographics) op basis van een informatiedossier en sociale media - Een afgeleide van een video, aangepast voor sociale media of een online infographic die de informatie op een andere manier presenteert

Online tweetalig grensoverschrijdend mediaplatform

MEDIACONNECT zal een tweetalig grensoverschrijdend mediawebplatform creëren, geïnspireerd op het bestaande platform aan de Frans-Duitse grens, "Voisins/Nachbarn". MEDIACONNECT zal dit tweetalige digitale platform opzetten met inhoud over uiteenlopende onderwerpen zoals cultuur, toerisme, maatschappij, economie en vele andere onderwerpen die essentieel zijn voor een grensoverschrijdende regio.

Dit is een website die geleidelijk zal worden bijgewerkt met alle producties van het project:

- Verslagen over grensoverschrijdend nieuws op gebieden zoals mobiliteit, milieu, cultuur, erfgoed, werkgelegenheid, opleiding en meer (in videoformaat, gehost op YouTube),
- Informatiedossiers die zijn ontworpen om betrouwbare informatie over actuele onderwerpen of specifieke kwesties, zoals grensoverschrijdende mobiliteit of luchtkwaliteit, te centraliseren. Deze dossiers zullen worden aangevuld met mediatems voor elk dossier, evenals links naar relevante teksten, officiële bronnen en andere bronnen over het onderwerp in kwestie. De Eurometropool zal toezicht houden op deze ontwikkeling. Deze dossiers zijn specifiek gericht op professionals in administratie, onderwijs, opleiding en onderzoek, maar ook op iedereen die een gedetailleerd inzicht wil krijgen in een grensoverschrijdend onderwerp,

- Er zal media-inhoud op maat van sociale netwerken worden geproduceerd in verband met de nieuwspakketten, met name in de vorm van infographics voor platforms zoals TikTok, Facebook en Instagram. Hiermee willen we ook een jonger publiek bereiken en andere groepen die geen toegang hebben tot traditionele kanalen,
- De nieuwsvideo's en themavideo's worden ook verspreid via de traditionele kanalen van onze partners (sociale netwerken, interne/externe nieuwsbrieven, kranten, webkanalen, etc.).

Er moet worden opgemerkt dat dit webplatform zal worden gevoed door alle producties die in MEDIACONNECT worden gemaakt (video's, posts, verslagen, enz.) en dat het ook zal worden beschouwd als een transversale ondersteuning voor de dynamiek en de grensoverschrijdende verspreiding van het project. Vandaar de alomtegenwoordigheid van dit platform in alle ontwikkelde acties.

Het MEDIACONNECT-webplatform zal daarom een ambitieuze nieuwe digitale component voor de Eurometropool vormen, ontworpen om de informatie-ervaring van de gebruikers te verrijken.

Als speciale website zal MEDIACONNECT volledig gewijd zijn aan het tonen van de culturen van de Eurometropool. MEDIACONNECT zal zich onderscheiden door zijn vermogen om video-inhoud te ondersteunen en uit te zenden, waardoor dynamische en interactieve communicatie mogelijk wordt. Het platform zal dus minstens alle producties van het project omvatten.

MEDIACONNECT is geïntegreerd in het web-ecosysteem van de Eurometropool en biedt een directe toegang tot gedetailleerde informatie en updates over lopende projecten.

2. DOEL VAN HET CONTRACT :

Een portaalwebsite maken om de video-inhoud en nieuwsdossiers van mediaconnect te presenteren en te benutten.

3. TECHNISCHE SPECIFICATIES / VOORWAARDEN:

- De website moet op 15 januari 2025 klaar zijn.
- De interface moet gebruiksvriendelijk zijn, nieuwsgierigheid opwekken en je zin geven om verder te klikken. Inhoud wordt ingedeeld op thema (met behulp van trefwoorden of selectiefilters), met een zoekbalk.
- De site moet de volgende functies bieden:
 - Nieuwsartikelen maken met video- (YouTube) en beeldintegratie,
 - Statische pagina's maken,
 - De mogelijkheid om navigatie aan te passen,
 - De mogelijkheid om links te leggen tussen pagina's en nieuwsberichten,

- Categorieën maken,
- Het maken van weergaven/blokken op basis van categorieën en itemtypes,
- Een startpagina voor de portaalsite met alle video's ingedeeld op thema.
- De site moet beschikbaar zijn in twee talen (Frans, Nederlands).
- De stijl is gebaseerd op de stijl (lettertypen, kleuren, logo) van de Eurometropool.

Enkele referenties:

- <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/>
- <https://focus-wtv.be/>
- <https://www.notele.be/>
- <https://www.rtbf.be/>
- <https://www.vozer.fr/>
- <https://www.lavoixdunord.fr/>

Kalender

Start van de marktraadpleging	18 oktober 2024
Uiterste datum voor het indienen van offertes	18 november 2024
Overlegvergadering en analyse	Eind november 2024
Ontwikkeling	December 2024
Testen	Begin januari 2025
Lancering website	15 januari 2025

4. AANBOD :

4.1. Inhoud van het in te dienen aanbestedingsdossier

De aanvraag omvat **een globale prijs inclusief btw** (inclusief ontwerp, productie, hosting en onderhoud van de site voor minimaal één jaar).

Het dossier bevat **inspiraties en** creatieve, onconventionele **visuele ideeën** voor de startpagina.

Het dossier bevat een presentatie van de gebruikte **webtechnologie** (CMS, hosting, enz.).

Het dossier bevat **een gedetailleerde planning** met mijlpalen met de klant en een technische briefing met :

- de personele en materiële middelen die nodig zijn om de vereiste diensten te leveren,
- de naam van de projectmanager en/of contactpersoon,
- of er een onderaannemer is gebruikt.

Het dossier bevat een **toezeggingsformulier**.

Het indienen van het aanbod impliceert de aanvaarding zonder voorbehoud van de aankoopvoorwaarden van de Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai.

4.2. Uiterste termijn en voorwaarden voor het indienen van offertes

Uiterste datum voor het indienen van inschrijvingen: 18 nov 2024 - 12.00 uur

Offertes moeten per e-mail worden gestuurd naar info@eurometropolis.eu en romain.maurer@eurometropolis.eu.

Aanvragen die na de hierboven vermelde termijn worden ontvangen, worden niet in behandeling genomen en worden teruggestuurd naar de aanvrager.

4.3. Minimale geldigheidsduur van het bod

30 dagen vanaf de uiterste datum voor ontvangst van inschrijvingen

Valuta

De publieke entiteit kiest de euro als rekeningvaluta. Alle in de aanbesteding opgenomen bedragen moeten in deze valuta luiden.

Machtiging van de ondertekenaar

Houd er rekening mee dat de ondertekenaar(s) gemachtigd moet(en) zijn om de aanvrager te binden.

5. PRAKTISCHE EN WETTELIJKE BEPALINGEN :

5.1 Aard van het contract en gunningsmethode

Het contract is onderworpen aan de Franse wetgeving inzake overheidsopdrachten. De feitelijke gunning van het contract vindt plaats door ondertekening van een inkooporder.

5.2 Klant

De opdrachtgever is de Groupement Européen de Coopération Territoriale Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai. Alle correspondentie moet worden gericht aan

Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai EGTC
Ter attentie van mevrouw Ira Keirsbilck
Leiestraat 22
B-8500 Kortrijk
BELGIË

5.3 Specifieke verplichtingen van de opdrachtnemer

- De vertrouwelijkheidsregels zoals gedefinieerd in de Algemene Contractvoorwaarden voor Standaard Leveringen en Diensten zijn van toepassing.
- Uitbesteding van delen van de opdracht aan derden die niet in de offerte zijn genoemd, kan alleen plaatsvinden na schriftelijke toestemming van de opdrachtgever. De geselecteerde inschrijver is te allen tijde aansprakelijk tegenover de klant. De gekozen inschrijver kan de klant niet binden tegenover derden.
- Elke kantooridentificatie of andere identificatie van de 'ontwerper' is verboden op welk communicatieproduct dan ook, behalve met toestemming van de klant.
- De gekozen inschrijver mag dit contract echter als referentie of als "voorbeeld" gebruiken, op voorwaarde dat hij de schriftelijke toelating van de Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai heeft gevraagd en gekregen, onmiddellijk na de uitvoering van het contract. Dit contract mag niet als 'voorbeeld' worden voorgesteld aan derden, voor of na de uitvoering ervan, indien blijkt dat het contract niet werd uitgevoerd of indien het naar de mening van de communicatiewerkgroep niet naar behoren werd uitgevoerd.

6. CRITERIA VOOR DE BEOORDELING VAN DE INSCHRIJVING :

Inschrijvingen die onregelmatig, onaanvaardbaar of ongeschikt zijn voor het voorwerp van het contract, worden uitgesloten.

De offertes worden beoordeeld op basis van :

- prijs (60%)
- visuele sporen (20%)
- planning en aanpak (10%)
- Voorgestelde technologie (10%).

Het hoogst gerangschikte bod wordt geselecteerd.

De voordeligste offerte met betrekking tot bovenstaande criteria wordt geselecteerd.

De rechten worden overgedragen voor de volledige duur van de wettelijke bescherming van de rechten van de auteurs of hun rechtsopvolgers, en deze overdracht geldt voor de hele wereld.

7. CONTRACT :

TOEZEGGINGSFORMULIER

ARTIKEL 1: CONTRACTANT(EN)

A. VOOR EEN BEDRIJF

Ondergetekende :

M.....

Handelend in naam en voor rekening van :

.....

Geregistreerd kantooradres :

.....
.....
.....

Ondernemingsnummer:

B. VOOR EEN GROEP

Wij, ondergetekenden :

M.....

Handelend namens mezelf *

Handelend in naam en voor rekening van *.

.....

Geregistreerd kantooradres :

.....
.....

Ondernemingsnummer:

M.....

Handelend namens mezelf *

Handelend in naam en voor rekening van *.

.....

Geregistreerd kantooradres :

.....
.....

Ondernemingsnummer:

Voeg zoveel aannemers toe als er in het consortium zitten

Gemandateerd door :

M.....

Is de gemachtigde vertegenwoordiger van de bovengenoemde contractanten in een gezamenlijke / solidaire groep *.

Na kennis te hebben genomen van het contract en de documenten waarnaar daarin wordt verwezen, verbind ik mij er hierbij zonder voorbehoud toe om, overeenkomstig de clausules en voorwaarden van de bovengenoemde documenten, de gevraagde diensten uit te voeren onder de hieronder uiteengezette voorwaarden.

(*) Doorhalen wat niet van toepassing is

ARTIKEL 2: PRIJZEN

De prijs is vast en niet kortingvrij.

PRIJS in € incl. btw

ARTIKEL 3: DUUR VAN HET CONTRACT

De duur van het contract is 6 maanden, waarbij de einddatum overeenkomt met de levering van de in het bestek gespecificeerde deliverables.

ARTIKEL 4: BETALINGEN

De publieke entiteit zal de uit hoofde van dit contract verschuldigde bedragen kwijtschelden door het bedrag op de hieronder vermelde rekening(en) bij te schrijven.

Aanwijzing van te crediteren rekening(en) in euro :

- Rekeninghouder:
- Oprichting:
- BIC:
- IBAN :

Het aldus ingediende aanbod bindt mij (ons) echter slechts indien de aanvaarding ervan mij (ons) wordt meegedeeld binnen 30 dagen na de uiterste datum voor het indienen van voorstellen.

Gedaan in één origineel,

.....

(Handgeschreven "Gelezen en goedgekeurd")

Handtekening van de aanvrager en stempel van het bedrijf :

ARTIKEL 5: REACTIEKADER

Dit voorstel wordt hierbij aanvaard als akte van verbintenis.

Deze offerte wordt aanvaard in euro, de munteenheid voor de uitvoering van het contract en alle daaruit voortvloeiende handelingen.

Bezoek op 2024

De aanbestedende dienst :

ARTIKEL 6: KENNISGEVING VAN HET CONTRACT

Door de kennisgeving wordt het ontwerpcontract een contract en wordt de gegadigde de houder van het contract.

De aannemer wordt door ELKT op de hoogte gesteld van de gunning van dit contract door middel van een e-mail met het ondertekende exemplaar van de aanbestedende dienst. Als tegenprestatie bevestigt de aannemer de ontvangst van het contract door deze pagina van het contractformulier per e-mail aan ELKT te retourneren en het onderstaande gedeelte in te vullen en te ondertekenen.

Bij wijze van kennisgeving een gewaarmerkt afschrift van dit contract ontvangen.

.....

Handtekening :

Op dat moment wordt het contract uitvoerbaar.

Tijdens de looptijd van het contract kan, indien nodig, een gewaarmerkte kopie van het contract op verzoek aan de contractant worden toegestuurd.