

Fiche pré-projet
Projet classique

Conceptnota
Klassiek project

Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen



UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE



Version du 17 mars 2015
Versie van 17 maart 2015

Informations générales / Algemene informatie

Titre du projet / Titel van het project	Médias sans frontières, la citoyenneté sans frontières Grenzeloze media, grenzeloos burgerschap
Acronyme (20 caractères)/ Acroniem (20 tekens)	MEDIACONNECT
Thématique / Priorité / (ne cocher qu'une seule case) Thematiek / Prioriteit (slechts één vakje aanvinken)	Sd.4.6 versterken van de rol van cultuur en duurzaam toerisme in de economische ontwikkeling, sociale inclusie en sociale innovatie

Opérateur chef de file / Projectleider

Entité juridique / Juridische entiteit	EGTC / EGTS
Forme juridique / Juridische vorm	EGTC / EGTS
Versant / Gebiedsdeel	FR / WAL / VLA
Situation géographique de l'opérateur : choisir <u>un seul</u> arrondissement ci-dessous ou remplir hors zone / Geografische zone van de projectpartner: kies hieronder <u>één</u> arrondissement of vul de locatie in bij 'Buiten de zone'	Lille-Kortrijk-Tournai

Adresse / Adres	Leiestraat
Numéro / Nummer	22
Code postal / Postcode	8500
Ville / Stad	KORTRIJK
Pays / Land	BE
Tél. / Telefoon	+32 56 23 11 00
Fax	
GSM	

Site web / Website	www.eurometropolis.eu
Courriel / E-mail	info@eurometropolis.eu
Personne de contact / Contactpersoon	Loïc Delhuvette

Adresse (2) / Adres (2)	boulevard des Cités Unies
Numéro (2) / Nummer (2)	2
Code postal (2) / Postcode (2)	59040
Ville (2) / Stad (2)	Lille
Pays (2) / Land (2)	FR

<p>Quelles compétences et expérience de l'opérateur sont intéressantes pour le projet ?</p> <p>Chef de file : justification du choix de l'opérateur et expérience en coordination</p> <p>Welke competenties en welke ervaringen van de projectpartner zijn voor het project interessant?</p> <p>Projectleider: motivering van de keuze van de projectpartner en zijn ervaring in coördinatie</p>	<p>L'Agence de l'Eurométropole (EGTC) met en relation les partenaires de la zone Lille-Kortrijk-Tournai. Tant les politiques que les techniciens des différentes autorités se retrouvent régulièrement autour de la table pour travailler sur des projets. Ces dernières années, l'Eurométropole a été régulièrement initiatrice ou partenaire de projets Interreg France-Wallonie-Vlaanderen (CarréBleu, BleuWalks, partenaire de Compétences sans frontières, etc.)</p> <p>L'Eurométropole soutient les partenaires médias dans la création de médias transfrontaliers. En 2021, par exemple, le programme en quatre parties CONNECT a été diffusé, l'Eurométropole jouant le rôle d'initiateur et de soutien.</p> <p>Het agentschap van de EGTS Eurometropool verbindt partners in het grondgebied Lille-Kortrijk-Tournai. Zowel politici als technici van de verschillende overheden vinden elkaar regelmatig rond de tafel om aan projecten te werken. De Eurometropool was de voorbije jaren al regelmatig trekker of partner in projecten van Interreg France-Wallonie-Vlaanderen</p>
--	--

	<p>(CarréBleu, BleuWalks, partner in Compétences sans frontières,...) De Eurometropool ondersteunt mediapartners in het maken van grensoverschrijdende media. Zo was er in 2021 de vierdelige uitzending CONNECT, waarbij de Eurometropool optrad als initiator en ondersteuner.</p>
--	--

Opérateurs pressentis / Beoogde projectpartners

Nom / Naam	WEO, NOTELE, WTV
Type / Soort	Opérateurs partenaires / Projectpartners Opérateurs associés / Geassocieerde partners
Forme juridique / Juridische vorm	
Catégorie / Categorie	
Versant / Gebiedsdeel	
Situation géographique de l'opérateur : choisir <u>un seul</u> arrondissement ci-dessous ou remplir hors zone / Geografische zone van de projectpartner: kies hieronder <u>één</u> arrondissement of vul de locatie in bij 'Buiten de zone'	

Adresse / Adres	
Numéro / Nummer	
Code postal / Postcode	
Ville / Stad	
Pays / Land	
Tél. / Telefoon	
Fax	
GSM	

Site web / Website	
Courriel / E-mail	
Personne de contact / Contactpersoon	

Adresse (2) / Adres (2)	
--------------------------------	--

Numéro (2) / Nummer (2)	
Code postal (2) / Postcode (2)	
Ville (2) / Stad (2)	
Pays (2) Land (2)	

<p>Quelles compétences et expérience de l'opérateur sont intéressantes pour le projet ?</p> <p>Chef de file : justification du choix de l'opérateur et expérience en coordination (2500 caractères)</p> <p>Welke competenties en welke ervaringen van de projectpartner zijn voor het project interessant?</p> <p>Projectleider: motivering van de keuze van de projectpartner en zijn ervaring in coördinatie (2500 tekens)</p>	<p>Dans le cadre du projet Médias sans frontières, les journalistes, les partenaires éducatifs et l'Eurométropole veulent œuvrer en faveur d'une région frontalière dans laquelle nous nous connaissons et nous comprenons mieux et où nous dialoguons. Nous y parvenons grâce au journalisme transfrontalier et au développement de l'éducation aux médias et de la réflexion. Pour ce faire, nous créons une plateforme en ligne pour les médias, l'éducation, l'échange et la réflexion transfrontaliers.</p> <p>Dans ce projet, nous avons besoin de partenaires qui réussissent à créer un contenu journalistique sur la région frontalière. Les trois partenaires médiatiques ont déjà prouvé par le passé qu'ils pouvaient le faire avec succès, grâce à la télévision transfrontalière. Dans ce projet, nous plaçons la barre encore plus haut et travaillons ensemble sur un contenu transfrontalier enrichi d'articles en ligne, d'informations générales et de dossiers pédagogiques. Les partenaires médias fourniront le contenu, principalement des vidéos. L'Eurométropole fournira l'enrichissement, le site web et les dossiers pédagogiques. L'Eurométropole est également chargée de décharger au maximum les partenaires de leur charge administrative en coordonnant le projet.</p> <p>In het project Grenzeloze media willen journalisten, educatieve partners en de</p>
--	--

	<p>Eurometropool werk maken van een grensregio waarin we elkaar beter kennen en begrijpen en met elkaar in gesprek gaan. Dat doen we via grensoverschrijdende journalistiek en het ontwikkelen van mediawijsheid en reflectie. Dat doen we door het creëren van een online platform voor grensoverschrijdende media, educatie, uitwisseling en reflectie.</p> <p>In dit project hebben we partners nodig die er in slagen om journalistieke inhoud te maken over de grensregio. De drie mediapartners hebben vroeger reeds bewezen dat zij dat goed kunnen, via grensoverschrijdende televisie. In dit project leggen we de lat nog hoger en werken we samen aan grensoverschrijdende inhoud die verrijkt wordt met online artikels, achtergrondinformatie en pedagogische dossiers. De mediapartners zorgen voor de inhoud, voornamelijk video's. De Eurometropool zorgt voor de verrijking, de website en de pedagogische dossiers. De Eurometropool zorgt er ook voor dat de partners zoveel als mogelijk administratief ontlast worden door de projectcoördinatie op zich te nemen.</p>
--	--

Objectif et stratégie / Doelstelling en strategie

- **Quel est l'objectif de votre projet? Spécifiez les résultats ciblés et les actions envisagées. (5000 caractères)**
Wat is de doelstelling van uw project? Geef de vooropgestelde resultaten en de beoogde acties op (5000 tekens)

Objectif:

Dans le cadre du projet Médias sans frontières, les journalistes, les partenaires éducatifs et l'Eurométropole veulent œuvrer en faveur d'une région frontalière dans laquelle nous nous connaissons et nous comprenons mieux et où nous dialoguons. Nous y parvenons grâce au journalisme transfrontalier et au développement de l'éducation aux médias et de la réflexion. Pour ce faire, nous créons une plateforme en ligne pour les médias, l'éducation, l'échange et la réflexion transfrontaliers.

Enjeux:

- **L'éducation aux médias** est une compétence importante pour fonctionner dans la société d'aujourd'hui. La réflexion et le débat, basés sur des médias transfrontaliers, sont des voies importantes vers la **citoyenneté**.
- **Importance de la connaissance de la région frontalière.** L'inconnu est mal aimé dans la région frontalière : malgré la disparition des frontières administratives, la connaissance mutuelle est insuffisante. Les médias transfrontaliers constituent la base de l'information et de la connaissance des citoyens et des partenaires institutionnels. Ceux qui se connaissent et connaissent leur région respective pourront mieux coopérer.
- **La nécessité de regrouper les médias transfrontaliers.** Les médias fonctionnent selon une logique nationale/régionale, de petites initiatives en ligne compensent cette situation en agrégeant et en traduisant des articles de presse, mais n'ont pas une grande portée. Nous unissons nos forces au sein des médias : trois chaînes de télévision et des médias en ligne indépendants, en fonction d'une offre complémentaire et enrichissante.

Actions :

Reportages transfrontaliers

- **Reportages transfrontalier** : par le biais de reportages et de magazines, les citoyens de la région frontalière sont informés de l'actualité, mais il existe également une section de services avec des informations sur les loisirs.
- **Thèmes** : actualité, nature, environnement, patrimoine, économie, mobilité, loisirs, culture, institutions,...
- Les reportages ne sont pas regroupés dans des magazines, mais sont livrés sur le site web **de manière continue**, de sorte que de nouveaux éléments peuvent être trouvés sur le site web presque quotidiennement.

Enrichissement avec l'interprétation et les articles connexes

- **Contenu enrichi par des articles d'interprétation et de fond** : sur le site web, les reportages vidéo sont enrichis d'informations de fond et d'interprétations, ce qui incite le visiteur à approfondir le sujet du reportage. Cela permet également de valoriser les recherches effectuées par les journalistes.
- Grâce à notre plateforme en ligne, nous centraliserons les médias actuellement éparpillés et les rendrons plus faciles à consulter.

Education/Emploi

- **Éducation**: Nous travaillons également à l'éducation aux médias et à la lutte contre les "fake news" en proposant un volet éducatif. Des questions de réflexion sont

formulées pour être utilisées en classe (enseignement secondaire et primaire), liées à des informations enrichies via des archives et des articles de textes connexes.

- **Accessibilité pour les jeunes:** par le choix des thèmes et l'approche inclusive de la langue et de la compréhension, nous veillons à ce que l'offre médiatique soit attrayante pour tous, y compris les jeunes.
- **Mobilité transfrontalière :** La coopération oeuvrera à l'intensification des informations relatives aux marchés de l'emploi.

Echange et de réflexion

- **Débat :** nous veillons à ce qu'il y ait un débat sur les thèmes qui comptent et qui touchent les habitants de la région frontalière (par exemple, la qualité de l'air, les éoliennes, la mobilité,...).
- Nous offrons la plateforme de l'**Espace Citoyen Européen** pour réfléchir ensemble avec les citoyens et les institutions européennes sur les défis thématiques de notre région frontalière.

Sensibiliser et motiver

- Les reportages, les calendriers de loisirs et les débats sont destinés à encourager les gens à explorer l'autre côté de la frontière.

Service pour les acteurs et les projets transfrontaliers

Ce projet s'adresse au grand public, mais nous pouvons également y associer un service pour les projets, grâce auquel ils peuvent réaliser en partie la communication de leur projet via notre plateforme.

Doel:

In het project Grenzeloze media willen journalisten, educatieve partners en de Eurometropool werk maken van een grensregio waarin we elkaar beter kennen en begrijpen en met elkaar in gesprek gaan. Dat doen we via grensoverschrijdende journalistiek en het ontwikkelen van mediawijsheid en reflectie. Dat doen we door het creëren van een online platform voor grensoverschrijdende media, educatie, uitwisseling en reflectie.

Waarom:

- ***Mediawijsheid is een belangrijke vaardigheid om in de hedendaagse samenleving te kunnen functioneren. Reflectie en debat, op basis van grensoverschrijdende media, zijn belangrijke wegen naar burgerschap.***
- ***Belang van kennis over de grensregio.** Onbekend is onbemind in de grensregio: ondanks het wegvallen van administratieve grenzen is de wederzijdse kennis ondermaats. Grensoverschrijdende media vormen de basis voor informatie en kennis*

bij zowel burgers als institutionele partners. Wie elkaar en elkaars gebied kent, zal beter kunnen samenwerken.

- **De noodzaak van gebundelde grensoverschrijdende media.** Media werken volgens een nationale/regionale logica, kleine online initiatieven compenseren dit door media-artikels bijeen te brengen en te vertalen, maar hebben geen groot bereik. We bundelen de krachten binnen media: drie televisiezenders en onafhankelijke online media, in functie van een complementair en verrijkend aanbod.

Acties :

Grensoverschrijdende reportages

- **Grensoverschrijdende reportages:** door journaalreportages en magazines worden burgers uit de grensregio geïnformeerd over actua, maar tegelijk is er ook een service-luik met vrijetijdsinformatie.
- **Thema's:** actualiteit, natuur, milieu, erfgoed, economie, mobiliteit, vrije tijd, cultuur, instellingen,...
- De reportage worden niet gebundeld in magazines, maar worden **op continue basis** aangeleverd op de website, waardoor er bijna dagelijks nieuwe items te vinden zijn op de website

Verrijking met duiding en gerelateerde items

- **Verrijkte inhoud met duiding en achtergrondartikels:** op de website worden de videoreportages verrijkt met achtergrondinformatie en duiding, waardoor de bezoeker wordt aangemoedigd zich verder te verdiepen in het onderwerp van de reportage. Dit laat ook toe de research van de journalisten te valoriseren.
- Door ons online platform zorgen we dat media die nu her en der te vinden is, wordt gecentraliseerd en gemakkelijker te consulteren is.

Educatie/Werkgelegenheid

- **Educatie:** we werken ook aan mediawijsheid en counteren fake news door een educatief luik te voorzien. Reflectievragen worden geformuleerd om te gebruiken in de klas (middelbaar en lager onderwijs), gekoppeld aan verrijkte informatie via archieven en gerelateerde tekstartikels.
- **Toegankelijkheid voor jongeren:** door de keuze van thema's en de inclusieve aanpak op vlak van taal en begrijpelijkheid zorgen we ervoor dat het media-aanbod aantrekkelijk is voor iedereen, inclusief jongeren
- **Grensoverschrijdende arbeidsmobiliteit:** In het kader van de samenwerking zal worden gestreefd naar een betere voorlichting over de arbeidsmarkt in de drie regio's.

Uitwisseling en reflectie

- In **debat** brengen: we zorgen ervoor dat er een debat wordt gevoerd over thema's die er te doen en de mensen uit de grensregio raken (bv luchtkwaliteit, windturbines, mobiliteit,...).
- We bieden het platform van de **Europese Burgerruimte** aan om samen met burgers en de Europese instellingen te reflecteren over de thematische uitdagingen van onze grensregio.

Sensibiliseren en motiveren

- De reportages, vrijetijdskalender en debatten moeten mensen e toe aanzetten om de andere kant van de grens te verkennen

Service voor grensoverschrijdende actoren en projecten

Dit project richt zich tot het grote publiek, maar we kunnen hier ook een service aan koppelen voor projecten, waarbij ze hun projectcommunicatie deels kunnen voeren via ons platform

- **Liens entre le projet et la stratégie du Programme (2000 caractères)**
Verbanden tussen het project en de strategie van het programma (2000 tekens)

Thématique / Thematisch



Priorité 4
**Soutenir la cohésion sanitaire, sociale, culturelle et touristique
 du territoire**

Objectif spécifique 4.6
**Renforcer le rôle de la culture et du tourisme durable
 dans le développement économique, l'inclusion sociale et l'innovation sociale**

1. Soutenir des actions visant l'accompagnement au changement et à la résilience du secteur de la culture et du tourisme par la professionnalisation de ses acteurs.
2. Développer des offres ou projets matériels intégrés et/ou durables pour valoriser le patrimoine culturel, industriel, naturel et paysager, assurer une continuité de l'offre au-delà de la frontière et définir des identités touristiques et culturelles

communes à l'échelle du territoire.

3. Valoriser et développer des actions culturelles communes, notamment dans le domaine des industries culturelles et créatives assurant l'attractivité de la zone de coopération.

4. Soutenir la préservation et le développement d'infrastructures transfrontalières mixtes (touristiques et culturelles) durables et inclusives de qualité qui contribuent à concentrer les fonctions porteuses de développement.

1. Ondersteunen van acties die gericht zijn op het begeleiden van veranderingen en het versterken van de veerkracht van de culturele en toeristische sector, via de professionalisering van de actoren.

2. Ontwikkelen van een geïntegreerd materieel aanbod en van projecten om het culturele, industriële, natuurlijke en landschappelijke erfgoed te valoriseren, de continuïteit van het aanbod over de grens heen te waarborgen en gemeenschappelijke toeristische en culturele identiteiten op regionale schaal te definiëren.

3. Versterken en ontwikkelen van gezamenlijke culturele acties, met name op het gebied van de culturele en de creatieve industrie, waarbij de aantrekkingskracht van het samenwerkingsgebied wordt gewaarborgd.

4. Ondersteunen van het behoud en ontwikkeling van duurzame en inclusieve kwaliteitsvolle grensoverschrijdende infrastructuren (toerisme en cultuur) die bijdragen tot de concentratie van ondersteunende functies van ontwikkeling.

Transversale / Transversaal

Ce projet est également transversal à tous les thèmes couverts par le programme Interreg : économie, innovation, recherche, changement climatique, eau, nature, biodiversité, mobilité, santé, affaires sociales, travail et culture. Le projet permet de mettre en avant les actualités et les dossiers liés à ces thèmes.

Dit project doorsnijdt ook alle thema's die het Interregprogramma omvat: economie, innovatie, onderzoek, klimaatverandering, water, natuur, biodiversiteit, mobiliteit, gezondheid, sociale zaken, arbeid en cultuur. Het project is in staat om actualiteit en dossiers gerelateerd aan deze thema's te belichten.

- **Contribution aux indicateurs de résultat et de réalisation (remplir tableau)**
Bijdrage tot de resultaatindicatoren en de realisatie-indicatoren

Indicateurs de résultat Resultaatindicatoren			Indicateurs de réalisation Realisatie-indicatoren		
Choisissez un indicateur de résultat du programme auquel le projet va contribuer / Kies één resultaatindicatoren van het programma waartoe het project een bijdrage zal leveren.			Choisissez un ou plusieurs indicateurs de réalisation du programme auxquels le projet va contribuer / Kies één of meerdere realisatie-indicatoren van het programma waartoe het project een bijdrage zal leveren.		
Menu déroulant / Indicator (Keuzemenu)	Valeur cible / Streefwaarde	Justification de la quantification / Motivering van de kwantificering	Menu déroulant / Indicator (keuzemenu)	Valeur cible / Streefcijfer	Justification de la quantification / Motivering van de kwantificering

<ul style="list-style-type: none"> • Accord de coopération tripartite et transfrontalier via les médias des 3 versants. transfrontalier 	<ul style="list-style-type: none"> • Tripartiete en grensoverschrijdende samenwerkingsovereenkomst met de mediapartners van de 3 partijen. 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une plateforme en ligne <ul style="list-style-type: none"> ○ Site web, médias sociaux, bulletin d'information ○ Rubriques : actualité, nature, environnement, patrimoine, économie, mobilité, loisirs, culture, institutions, etc. • Mise à jour quotidienne 	<ul style="list-style-type: none"> • Maken van een online platform <ul style="list-style-type: none"> ○ Website, sociale media, nieuwsbrief ○ Rubrieken: actualiteit, natuur, milieu, erfgoed, economie, mobiliteit, vrije tijd, cultuur, instellingen,... ○ Dagelijkse actualisatie 	1 site web
<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de reportages transfrontaliers portant sur : l'actualité, l'économie, le développement durable, la société, la mobilité, la culture, le patrimoine et le tourisme (informer, expliquer, mobiliser). <ul style="list-style-type: none"> ○ Échange de rapports 	<ul style="list-style-type: none"> • Maken van grensoverschrijdende reportages met focus op: actualiteit, economie, duurzame ontwikkeling, samenleving, mobiliteit, cultuur, erfgoed en toerisme (informer, duiden, mobiliseren) 	100 reportages / an 40 newsletter / an

<p>entre les trois stations.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Traduction des rapports ○ Les reportages seront diffusés dans les bulletins d'information réguliers ou dans des bouquets de programmes, au choix du radiodiffuseur. ○ Au moins deux capsules par semaine sont mis en ligne sur le site web du projet. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Uitwisseling van reportages tussen de drie zenders. ○ Vertalen van de reportages ○ De reportages worden uitgezonden in de reguliere journaals of in door de zender gewenste programmabundelingen ○ Per week komen er minstens 2 items online op de website van het project 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Enrichissement avec des informations et des éléments connexes <ul style="list-style-type: none"> ○ Chaque reportage est accompagné de notes explicatives et d'articles de fond. ○ Dans la mesure du possible, des regroupements de nouvelles sont également effectués, pour les sujets qui reviennent régulièrement. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Verrijking met duiding en gerelateerde items <ul style="list-style-type: none"> ○ Elke reportage wordt voorzien van duiding en achtergrondinformatie ○ Waar mogelijk worden ook actualiteitsbundels gemaakt, dit voor topics die regelmatig weerkeren 	<p>300 actualisations site web / an</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Éducation/Emploi <ul style="list-style-type: none"> ○ Sur la base des rapports et des échanges rédactionnels, des dossiers pédagogiques seront réalisés, avec des explications et des questions de 	<ul style="list-style-type: none"> ● Educatie/Werkgelegenheid <ul style="list-style-type: none"> ○ Op basis van de reportages en de redactionele uitwisseling worden educatieve dossiers gemaakt, met duiding en reflectievragen voor gebruik in de klas. Het project mikt op 	<p>20 dossiers / an</p>

<p>réflexion à utiliser en classe. Le projet s'adresse aux écoles primaires et secondaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Un groupe de discussion avec des enseignants du primaire et du secondaire fournit des conseils et un contrôle de qualité. 	<p>enerzijds lagere scholen en middelbare scholen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Een focusgroep met leerkrachten lager en middelbaar onderwijs zorgen voor advies en kwaliteitsbewaking 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Échange et réflexion <ul style="list-style-type: none"> ○ Quatre fois par an, un débat en direct est organisé sur des questions sociales liées à la frontière (qualité de l'air, mobilité, eau,...). ○ Le débat est enregistré et est disponible en ligne par la suite. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uitwisseling en reflectie <ul style="list-style-type: none"> ○ 4 keer per jaar wordt een live debat georganiseerd over maatschappelijke kwesties gerelateerd aan de grens (luchtkwaliteit, mobiliteit, water,...) ○ Het debat wordt gecapteerd en is achteraf online beschikbaar. 	4 débats / an
<ul style="list-style-type: none"> ● Un calendrier transfrontalier des loisirs, qui est présenté dans les magazines et dispose également d'une extension en ligne. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Een grensoverschrijdende vrijetijdskalender, die wordt gepresenteerd in de magazines en ook een online verlengstuk heeft. 	300 actualisations / an

- **Justification de l'approche transfrontalière et de la plus-value apportée par le projet (2000 caractères)**

Motivering van de grensoverschrijdende aanpak en van de meerwaarde die door het project gecreëerd wordt (2000 tekens)

- Les journalistes, les partenaires éducatifs et l'Eurométropole veulent œuvrer en faveur d'une région frontalière dans laquelle nous nous connaissons et nous comprenons mieux et où nous dialoguons.
- Nous y parvenons grâce au journalisme transfrontalier et au développement de l'éducation aux médias et de la réflexion.

- Pour ce faire, nous créons une plateforme en ligne pour les médias, l'éducation, l'échange et la réflexion transfrontaliers.
- In het project Grenzeloze media willen journalisten, educatieve partners en de Eurometropool werk maken van een grensregio waarin we elkaar beter kennen en begrijpen en met elkaar in gesprek gaan.
- Dat doen we via grensoverschrijdende journalistiek en het ontwikkelen van mediawijsheid en reflectie.
- Dat doen we door het creëren van een online platform voor grensoverschrijdende media, educatie, uitwisseling en reflectie.