

LASTENBOEK
VOOR DE ORGANISATIE
VAN DE TOUR VAN DE EUROMETROPOOL LILLE –
KORTRIJK – TOURNAI
MET DE FIETS
DE BLAUWE RUIT BIKE TOUR

De organisator

Het Forum van de Eurometropool Lille – Kortrijk – Tournai

De Eurometropool is een regio van 3.589 km² die uit 157 Vlaamse (Zuidwest-Vlaanderen), Waalse (Wallonie picarde) en Franse (de 95 gemeenten van de Métropole Européenne de Lille) gemeenten bestaat en 2,1 miljoen inwoners verenigt die Frans of Nederlands spreken.

Het is een Europese Groepering voor Territoriale Samenwerking (EGTS) die 14 Franse, Waalse en Vlaamse partners verenigt: 2 Staten, 3 Régio's/Gewesten, 3 Departementen en Provincies en 5 intercommunales. Deze organisatie beschikt op die manier over tal van competenties om op het terrein actie te ondernemen.

De Eurometropool doet de drijvende krachten van de Franse en Belgische deelregio's samenwerken: politieke verkozenen, institutionele actoren, openbare diensten en het maatschappelijk middenveld.

Dit maatschappelijk middenveld organiseert zich onder de vorm van het Forum : het Forum groepeert 80 personen van de 3 deelregio's, waaronder bedrijfsleiders, verenigingen, vakbonden, studenten, kunstenaars,... die samenwerken op het terrein.

Het Forum organiseert dergelijke concrete acties die alle burgers van de Frans-Belgische grensoverschrijdende regio ten goede komen en die nuttig voor hen zijn.

www.eurometropolis.eu

De stuurgroep

Rond de organisator werd een stuurgroep opgericht, die bestaat uit :

Le Club Gagnants

Club van ondernemingen die in 1985 opgericht werd op initiatief van de 100 grootste ondernemingen in de Rijselse Metropool. Het is een "club met een missie" die mannelijke en vrouwelijke bedrijfsleiders bijeenbrengt die zich inzetten om de enorme rijkdom, diversiteit en het immense potentieel van de Rijselse Metropool en de regio te promoten en te delen, met als doel kaderleden en ondernemingen naar de regio aan te trekken en de jonge afgestudeerden ervan te behouden.

De Club Gagnants, een echte denktank, is georganiseerd rond comités en acties die de strijdbaarheid van de ondernemingen van de regio in stand houden.

www.clubgagnants.com

Le Comité Grand Lille

Het Comité Grand Lille werd in 1993 opgericht. Zij heeft geen wettelijk bestaan omdat zij een informele vergadering is van actoren die betrokken zijn bij de ambitie om het grondgebied van de Rijselse metropool bij de metropolen te zien die morgen meetellen.

Het is een plaats van samenkomst, van het heden te delen en van een projectie van het grondgebied in de toekomst.

Om de twee maanden brengt zij in het kader van "Entreprises & Cités" bijna 400 actoren uit de regio bijeen in een plenaire vergadering. Ze liggen aan de basis van een aantal grootschalige acties, zoals de kandidatuur van Lille voor de Olympische Spelen of Lille als Culturele Hoofdstad van Europa in 2004.

Het is een plaats van beweging en samenwerking, die concrete projecten uitwerkt ten gunste van de economische ontwikkeling, de aantrekkingskracht en de internationale uitstraling van le Grand Lille.

Het is een laboratorium van ideeën, een plaats van creatie, die lijnen verlegt en op de barrières springt. In overeenstemming met de transformatie van de wereld moedigt zij aan tot het ontmoeten van verschillen, het overwinnen van persoonlijke belangen.

www.facebook.com/ComitéGrandLille

Vooraf

In 2020 heeft de **Eurometropool Lille - Kortrijk - Tournai** een specifieke bewegwijzering geplaatst langsheen de jaagpaden en zo de **Blauwe Ruit/Carré Bleu** te concretiseren : een route van meer dan 90 kilometer langs de Franse, Waalse en Vlaamse rivieren: de Schelde, de Leie, de Marque, de Deûle, het Kanaal Bossuit-Kortrijk, het Kanaal van Espierres en het Kanaal van Roubaix.

Om deze route zichtbaar te maken en de banden tussen onze 3 grensoverschrijdende regio's te accentueren, hebben wij, op voorstel van de **Club Gagnants de Lille** en in partnerschap van het **Comité Grand Lille**, besloten de eerste grensoverschrijdende fietstour te organiseren, toegankelijk voor iedereen.

www.hetblauwepark.eu

1 - Voorstelling van het project

➤ Het doel van dit initiatief?

- het verlangen wekken voor "grensoverschrijdende" acties, onze 3 deelregio's samenbrengen,
- onze 3 culturen ontdekken: onze rijkdom, onze verschillen...
- de Eurometropool bekendmaken: haar rol, haar missie
- de schoonheid van onze oevers laten zien
- finaal een mooi francobelge feest houden in onze typische geest

➤ Voor wie?

- De doelgroep is breed: ervaren of recreatieve fietsers, maar ook gezinnen, het grote publiek
- Verschillende lussen worden ontwikkeld aangepast per doelgroep
- Een VIP/bedrijfsaanbod wordt uitgewerkt

➤ Welk parcours?

- 3 startplaatsen (bevoorrading en animatie)
- Frankrijk : **Roubaix** (Vélodrome)
- Zuiwest-Vlaanderen : **Zwevegem** (site Transfo)
- Wallonië-Picardië : **Comines – Warneton**
- De mogelijkheid nagaan van een variante die het parcours halveert
- 3 'familie'-lussen vanuit de startplaatsen die verder verfijnd worden in samenspraak met de gemeenten.

➤ Wanneer ?

Het evenement vindt plaats op **zondag 26 juni 2022**.

➤ Praktische informatie

- Voorstel deelnamegeld (verder uit te werken door het agentschap)
 - 10 € / pp
 - 15 € /duo
 - 20 € / gezin met 2 kinderen
 - 25 € / gezin met 3 kinderen
 - 30 € / gezin met 4 kinderen
 -
- Aantal deelnemers : beperken tot 4500 deelnemers voor het eerste jaar (1500 per startplaats)
- Inschrijvingsmodaliteiten :
 - Online inschrijven
 - Bij het ontvangen van mijn QR-code, begeef ik mij naar de startplaats
 - Ik ontvang mijn wedstrijdnummer, fietsplaatje en goodies

2 – Profiel van de gezochte professionele organisatie

Het Forum van de Eurometropool, organisator van dit evenement, wenst een professional op het gebied van sportevenementen en communicatie aan te stellen aan wie de algemene organisatie van dit evenement in al zijn aspecten zal gemandateerd worden: sportief, economisch, juridisch, :

- zal de **afgevaardigde organisator** zijn,
- **brengt verslag uit aan de stuurgroep** tijdens regelmatige overlegmomenten.

De organisator blijft de eigenaar en houder van het idee en het merk dat zal worden geregistreerd.

3 – Selectiecriteria

- Bekwaamheid en referenties op het gebied van de organisatie van sport- en openbare evenementen
- Een goede beheersing van het Nederlands en het Frans is essentieel
- Goede kennis van grensoverschrijdende gebieden en Franse en Belgische netwerken
- Goede kennis van de publieke sfeer: contacten, machtigingen,
- Goede kennis van de veiligheidsaspecten van een publiek evenement
- Originaliteit van het project
- Budgettaire aspecten

4 – De missies en de verwachtingen

- **Identificatie en voorstellen voor lussen en varianten in overleg met elke betrokken gemeente**
Naast de lus van 90 km die de "Blauwe Ruit" vormt, wordt het agentschap verzocht kleinere varianten en lussen voor te stellen:
 - Lus die de "Blauwe Ruit" in 2 snijdt en/of aansluit op bestaande fietsroutes
 - Familie" lussen vanaf de 3 startgemeentes
- **De veiligheidsaspecten van risicozones waarborgen door ze te identificeren**
 - gedeelte op de oever in Roubaix dat zal aangepast om vanaf de oever toegang te krijgen tot de Vélodrome, of vanaf de oever te vertrekken om bij het kanaal uit te komen,
Deze route moet goedgekeurd worden door het stadhuis.
 - Risicozones op alle trajecten (voorbeelden: Wambrechies waar spoorrails liggen, onmiddellijke nabijheid van water op bepaalde delen van de oevers,)
- **Algemene Coördinatie**
 - Financieel beheer van het evenement
Het winnende agentschap stelt een economisch model voor voor de succesvolle realisatie van het evenement, met een gedetailleerd budget dat de belangrijkste uitgaven- en inkomstenposten bevat.
 - Wettelijke aansprakelijkheid
 - Verzekering (evenement en organisator)
 - Beveiligings- en eerstehulpdiensten in de 3 deelregio's + reddingsposten op het water
 - Overleg plegen met :
 - de sport- en technische diensten van de doorkruiste gemeenten om de nodige vergunningen en technische bijstand te verkrijgen,
 - de territoriale autoriteiten en de bevoegde diensten om de nodige vergunningen te verkrijgen (veiligheid, voorlichting van de bevolking, enz.)
 - de bestaande fietsclubs :
 - voorzien van informatie

- fietsers mobiliseren
- vrijwilligers voorzien (in het bijzonder voor de startplaatsen, plaatsen van bevoorrading en risicozones)

➤ **Partners en sponsors**

1. Privé-partners

Een eerste lijst van potentiële bedrijven zal door de organisator worden verstrekt.

Ons voorstel voor sponsortarieven (te bevestigen door de professionele organisator):

- Officieel: 10.000 x 2
- Premie: 5.000 x 5
- Partner: 2.000 x 10

2. Het aanvragen van overheidstoelagen en -subsidies

De organisator verstrekt een lijst van potentiële actoren, met de bedoeling een tegemoetkoming te verkrijgen.

De professionele organisator is verantwoordelijk voor het aanvragen en indienen van subsidiedossiers.

➤ **Beheer van de online-inschrijvingen**

- Oprichting van een online registratieplatform met :
 - beheer van online betalingen
 - Medische controle
 - Aansprakelijkheidsverzekering van de deelnemer
 - .../...
- QR Code bezorgen na betaling
- Inschrijvingslijsten
- Afdrukken van wedstrijdnummers en fietsplaatjes

➤ **Beheer van de bevoorrading**

- Zoeken naar financiële of materiële sponsors (drank, voeding,...)
- Uitvoering

➤ **Communicatie van het evenement**

- **Creatie van de identiteit van het evenement**
 - Naamgeving
 - Grafische vormgeving (in overeenstemming met de huisstijlgids van de Eurometropool Lille – Kortrijk - Tournai)
 - Handleiding voor gebruik en variaties.
- **Ontwerp en productie van alle communicatiemiddelen: drukwerk, web,**
- **Implementatie van een strategie voor sociale netwerken**
- **Ontwerp / vervaardiging / installatie van richting- en veiligheidsbebording**
 - Grafisch ontwerp en gebruikershandleiding
 - Uitvoeringsbestanden
- **Persrelatie**

Vooraf (dossier, aankondigingen, enz.) - Tijdens (ontvangst van de pers, enz.) - Na (beheer van spin-offs, boek,...)

- **Verstrekking van goodies en andere aanverwante producten**

➤ **VIP aanbod**

Een VIP-aanbod wordt uitgewerkt voor de bedrijven.

Er werden 2 boten gecontacteerd (1 Franse en 1 Belgische) die een aangepaste offerte zullen bezorgen.

5 – Reglement van raadpleging

➤ **Documenten en contactpersonen te bezorgen door de organisatie.**

Bijhorend bij dit lastenboek, krijgt de laureaat een lijst met :

- Kaart van de Blauwe Ruit
- Huisstijlgids de Blauwe Ruit van de Eurometropool Lille – Kortrijk – Tournai
- Lijst openbare contacten
- Lijst van partners
- Lijst van bedrijven voor potentiële sponsoring
- Lijst van de betrokken gemeenten

➤ **Te verstrekken documenten**

De hieronder vermelde documenten moeten in tweevoud worden bezorgd, een papieren en een digitale versie:

- **Een beschrijving**

- **Grafische vormgeving:** schets, model, simulatie,...

- **Een gedetailleerd begrotingsvoorstel:**

o Vergoedingen

o Realisatie

o Follow-up

o .../...

- **Technische documentatie**, indien haalbaar, met details over alle technische kenmerken

6 – Indienen van de offerte

De offertes worden via mail ingediend bij : gagnants@citeonline.org

7 - Kalender

Woensdag 19 januari 2022

Uiterste datum indienen offerte

Donderdag 20 januari 2022

Selectie van 3 agentschappen

Dinsdag 25 januari 2022

Gesprekken met de 3 finalisten (8:30 – 14:00)

Maandag 31 januari 2022

Bekendmaking van de finalist

Contact

Voor alle bijkomende informatie kan u terecht bij :

Voor België:

Dominique PERSYN

+33 6 09 15 26 76

gagnants@citeonline.org

Voor Frankrijk:

Didier GODDERIS

+33 7 76 74 62 32

gagnants@citeonline.org