

L'EUROMÉTROPOLE LILLE-KORTRIJK-TOURNAI & COVID-19

EUROMÉTROPOLE
EUROMETROPOOL
LILLE · KORTRIJK · TOURNAI



152
MISES À JOUR
DE NOTRE RÉCAP'
EN LIGNE



18
ARTICLES DANS
LA PRESSE
FRANCO-BELGE



6
NEWSLETTERS
D'INFORMATION
ENTRE MARS & MAI



75 642
PERSONNES
TOUCHÉES
(AUDIENCE)

L'Eurométropole a traversé des mois difficiles. La crise sanitaire a fait des dizaines de victimes, tant en Flandre occidentale qu'en Hauts-de-France et en Wallonie picarde. Nous déplorons les victimes et présentons nos condoléances à toutes les familles ayant perdu l'un de leurs membres.

Cette période a également mis la coopération transfrontalière à rude épreuve. Malgré la concertation quotidienne dans la région frontalière, nous avons été confrontés à une politique purement nationale. **Tout à coup, des blocs de béton se sont érigés devant nos frontières. De nombreuses familles binationales n'ont pas pu se voir pendant des mois.**

L'Agence de l'Eurométropole a pris au cours de cette période une multitude d'initiatives dont vous trouverez l'aperçu ci-après. **Cette période nous aura appris que la coopération transfrontalière est plus importante que jamais**, entre autres pour relever les défis de demain. Aujourd'hui, c'est la COVID, mais il y a aussi le problème de la qualité de l'air et de la sécheresse menaçant les ressources hydriques dans toute l'Eurométropole.

Notre institution va davantage devoir travailler en se basant sur les besoins sur le terrain, les besoins des citoyens, et nous devons jouer un rôle encore plus important à l'égard des institutions nationales et européennes, car nous sommes sur le terrain et nous captions tous les signaux.

UNE ANTENNE POUR LES INSTITUTIONS NATIONALES ET EUROPEENNES



LOÏC DELHUVENNE (EUROMETROPOOL RIJSEL-KORTRIJK-DOORNIK) PLEIT VOOR MEER SOLIDARITEIT EN SAMENWERKING

KAREL CAMBIEN • 9 APRIL 2020



Tout au long de la crise COVID, l'Agence était **constamment en contact avec les institutions locales, régionales, nationales et européennes**. Notre mission : faire le lien entre ces institutions et les citoyens, en résumant et en traduisant de manière simple et pédagogique les mesures mises en place - comme par exemple les règlements complexes en Belgique et en France pour pouvoir traverser la frontière. Grâce à nos nombreux contacts avec la préfecture, les services de police et les diplomates, nous avons pu chaque fois expliquer et clarifier les règles dans notre communication.

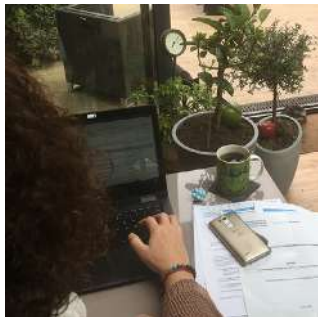
Nous avons également joué notre rôle au niveau structurel **en informant les médias de la situation franco-belge**. Et ce, non seulement lors de la crise sanitaire, mais surtout pour tout ce qui suit : les opportunités du pacte vert européen, l'importance de l'élaboration d'un « New Deal » entre les pays européens afin de pouvoir également travailler sur une nouvelle économie, le climat, la durabilité et la cohésion sociale pendant et après la crise sanitaire. Ces articles ont été publiés très régulièrement dans les trois régions de l'Eurométropole.

L'Agence a ainsi joué **un double rôle : signaler les problèmes des citoyens sur le terrain** aux autorités supra-régionales tout en suggérant à ces dernières comment trouver une issue à cette crise, à savoir **en collaborant mieux et davantage**. Un travail **salué par l'ensemble des partenaires de l'Eurométropole** et **repris par la Mission Opérationnelle Transfrontalière**. Cette dernière a par ailleurs souligné **le rôle actif d'information joué par les Eurodistricts** tels que notre GECT lors de la crise.

Malheureusement, nous avons dû constater à plusieurs reprises que c'était une logique nationale qui primait durant la crise. Pourtant, l'Eurométropole constitue un excellent cadre d'expérimentation et d'innovation.

Vous trouverez la revue de presse complète sur www.eurometropolis.eu

FONCTIONNEMENT NUMÉRIQUE



L'Agence est restée **active tout au long de la crise**. Toutes les réunions physiques ont été annulées ou reportées, sauf lorsqu'elles pouvaient être organisées à distance, en fonction des thèmes, des possibilités disponibles et des personnes. Des groupes de travail au sujet du Parc Bleu se sont par exemple réunis en ligne, de même que le Forum, et de nombreux contacts ont eu lieu via Teams ou Zoom.

L'ensemble des **événements prévus jusqu'au 8 juin ont été reportés**. L'événement annuel du Parc Bleu (dans le cadre de la Journée Mondiale de l'eau), l'atelier Europe citoyenne du 1er avril et les promenades BlueWalks prévues en avril et mai ont été reportés. Cela n'a toutefois pas empêché les acteurs culturels professionnels de l'Eurométropole d'organiser pour la première fois **un événement baptisé « Hour Culture », avec une réunion en ligne et une visite numérique** du Musée des Beaux-Arts de Tournai.

Le numéro de téléphone général est resté accessible : +32 56 23 11 00.

Tous les collaborateurs travaillaient à domicile. L'équipe se réunissait dès lors sur Microsoft Teams & Slack. Il était frappant de constater à quelle vitesse nous avons pu passer d'un cadre de travail physique à un cadre où chacun travaillait à domicile mais collaborait en ligne. Dans une publication ayant suscité l'intérêt de nombreux lecteurs sur LinkedIn, les collaborateurs de l'Agence racontent leurs expériences et les leçons qu'ils ont tirées de cette situation.

[Cliquez ici pour lire leur témoignage !](#)

L'Agence donnait régulièrement des informations grâce à ses canaux de communication : le site web de l'Eurométropole (www.eurometropolis.eu), les médias sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn) et les newsletters.

La communication de l'Eurométropole en chiffres :

- **6 newsletters** au cours des mois de mars-mai
- **Publication quotidienne** sur les réseaux sociaux
- Le compte **LinkedIn** a été (re)lancé en mars et est suivi par 163 abonnés
- **1 222 abonnés** sur Facebook (environ 1 000 avant la crise)

SERVICES AUX HABITANTS DE LA REGION FRONTALIERE



Les **habitants de l'Eurométropole étaient au cœur de notre communication et de nos services**. Au cours des mois précédents, ils ont en effet été confrontés à diverses mesures drastiques. En outre, il n'était pas facile pour eux de savoir quelle mesure s'appliquait à quel moment, surtout dans la région frontalière.

Voici les thèmes des principales questions des citoyens pendant la crise de la COVID :

- les visites familiales et le soutien aux seniors habitant de l'autre côté de la frontière,
- où faire les courses lorsque les magasins étrangers sont les plus proches,
- le retour de familles belges ayant séjourné à l'étranger et transitant par les aéroports parisiens,
- les problèmes liés à la sécurité et à l'entretien des propriétés de citoyens belges en France,
- les couples franco-belges ayant un domicile différent,
- les difficultés liées au déménagement de citoyens souhaitant s'établir de l'autre côté de la frontière,
- les services des fournisseurs belges aux clients français.

Pour cette raison, l'Agence a mis en place **une large communication** (site web, réseaux sociaux), **réalisée entièrement en interne** et **qui fournissait des informations actualisées**. À chaque décision en France et en Belgique, ces informations étaient **mises à jour** et présentées au moyen de **tableaux récapitulatifs** et d'un Q&R précis. En temps de crise, **l'Eurométropole a ainsi pu se positionner en tant qu'unique source d'information transfrontalière**, parfaitement adaptée au citoyen de la région frontalière.

Consultez les liens suivants pour savoir comment l'Agence a informé les citoyens par le biais de mises à jour régulières :

Le déconfinement sur le territoire franco-belge, comment ça se passe ?

Covid-19 : un point sur la situation de déconfinement sur le territoire transfrontalier

METTRE UN VISAGE SUR LA REGION FRONTALIERE



Enfin, l'Agence a entretenu de bons contacts avec les politiques, la société civile et les citoyens de la région frontalière. Après un appel à témoignage, **de nombreuses personnes ont relaté au cours d'une interview leur vie quotidienne** avant et pendant la crise.

- **Lydie Vivier** habite à Menin en Belgique et est échevin de la ville française d'Halluin. Elle siège également à la Métropole Européenne de Lille.
- **Kristof Casier** vit à Luignne et est directeur de l'école primaire De Kleine Prins à Menin.
- **Joachim Wannyn** est un animateur socioculturel et musicien flamand qui habite en Wallonie.
- Le bourgmestre de Kuurne **Francis Benoit** s'est rendu dans le Nord de la France avec son père dès son plus jeune âge, développant ainsi sa connaissance des pays voisins. Aujourd'hui, il dirige sa commune, qui est jumelée à celle de Marcq-en-Barœul.
- **Colette Guepin** est belge et habite avec son compagnon français à proximité de Courtrai. Le couple est à la retraite et est membre de « l'Association des Franco-Belges du Courtrais ».
- **Christian Verdonck** est un entrepreneur qui travaille par-delà les frontières. Son entreprise possède des succursales en Belgique et en France et ses collaborateurs sont Français et Belges.
- **Bruno Raes** est un banquier qui habite en Flandre et travaille à Lille.



[Cliquez ici pour revoir les témoignages](#)

8
VIDÉOS
TÉMOIGNAGES
TRANSFRONTALIERS

Pour l'ensemble des outils présentés dans ce document, le travail de rédaction et de graphisme a été réalisé 100% en interne.



EN BREF

RESEAUX SOCIAUX

75 642 personnes touchées (audience totale)
3 042 interactions (commentaires, likes, clics)
52 publications
8 vidéos

SITE WEB

152 mises à jour (français / néerlandais)
+100 réponses individuelles apportées aux questions des citoyens via info@eurometropolis.eu ou les réseaux sociaux
3 articles récapitulatifs sur la question transfrontalière

PRESSE

18 articles dans la presse française et belge sur le travail de l'Eurométropole pendant la crise Covid-19

