

Samenvattend overzicht 2012

1ste semester 2012 : Waals voorzitterschap o.l.v. Rudy Demotte

2de semester 2012 : Frans voorzitterschap o.l.v. Martine Aubry (verkozen op 22/6/12 in Lille)

1. Streven naar een concrete Eurometropool ...

Mobiliteit *Moveineurometropolis*

- Onderzoek naar het mobiliteitspotentieel van het grensoverschrijdend openbaar vervoer in de Eurometropool (enquête, thematische focusgroepen, projectanalyse); voorbereiding van de follow-up
- Follow-up van het project Green Links
- Grensoverschrijdende Transpole-verbinding

Werkgelegenheid *Workineurometropolis*

- Jobbeurs van de Eurometropool – 27 november – Lille Grand Palais
8.000 bezoekers – 18.000 in te vullen vacatures - + 110 bedrijven uit de 3 deelgebieden van de Eurometropool – rechtstreekse contacten tussen de bedrijven en de werkzoekenden, informatie over grensoverschrijdende tewerkstelling, taallessen. Hulp bij het zoeken naar een job door de diensten voor arbeidsbemiddeling. Ook samenwerking tussen de diensten voor arbeidsbemiddeling na de Jobbeurs.
- PIMEN_aan-platform (platform ter bevordering van de Europese mobiliteit met Nord-Pas de Calais, in het Nederlands, Duits en Engels): hulp van het Agentschap van de Eurometropool bij het opstarten van het netwerk tussen de actoren.

Innov'eurometropolis

- Structureren, organiseren, uitwerken en begeleiden van het fysieke en virtuele platform Innov'eurometropolis : groepering (4 thematische clusters) en technische ondersteuning (4 desks) van competentiepolen, pôles de compétitivité en/of pôles d'excellence die werken rond :
 - Agro-voeding-gezondheid
 - Innoverende materialen, textiel en design
 - Beeldvorming en ICT
 - Logistiek

Dankzij het platform :

- konden er grote evenementen georganiseerd worden :
 - de conferentie rond Smart cities op 24/4/12
 - de grensoverschrijdende wedstrijd Prototitch (van april tot november 2012)

- de Week van het Ontwerpen in Kortrijk van 22/6 tot 1/7/12
- kon men deelnemen aan het **Tandem-project** om zo de link tussen de onderzoekscentra en de bedrijven binnen de Eurometropool te optimaliseren.

Onderwijs, vorming, opleiding *study'neurometropolis*

- Eerste conferentie tussen de universiteiten en de hogescholen van de Eurometropool (13/3/2012) om de mobiliteit van de onderzoekers, de studenten en de docenten te bevorderen, én om samenwerkingsverbanden op te zetten die zorgen voor een meerwaarde voor het hoger onderwijs binnen de Eurometropool
- Om ervoor te zorgen dat de jongeren in de basisschool (tussen 9 en 12 jaar) zich meer bij de Eurometropool betrokken voelen, plant een stuurgroep met leden van het Forum en pedagogische adviseurs om innoverende pedagogische tools uit te werken die de typische eigenschappen van de Eurometropool in de verf zetten. Dit project streeft naar grensoverschrijdende contactmomenten tussen de doelgroepen in de 3 deelgebieden: leerkrachten, ouders en leerlingen.
- Verdeling (+ herdruk) van de tweetalige hoffelijkheidsgids (FR-NL)
- Oplijsting van de gegevens rond hoger onderwijs (voor de opmaak van een interactieve kaart met informatie over het onderwerp)

Investineurometropolis : investeerders aanspreken

- Ontwikkelen van een project dat wil komen tot een gemeenschappelijk uitgewerkte communicatie met economische inslag om het gebied, de complementaire kenmerken en de troeven internationaal aan te prijzen;
 - Deelname MIPIM-beurs (maart 2012) ; opmaak van verschillende promotiemiddelen o.a. een film; netwerkevenement in Cannes tijdens MIPIM
 - Ondersteuning van een adviesbureau voor de uitwerking van deze specifieke communicatie, gezamenlijke boodschap.

Visiteurometropolis : meer toeristen aanspreken

- Heruitgave van de toeristische kaart
- Opstart en uitwerking van de eerste fase van de haalbaarheidsstudie voor een toeristische pas op het niveau van de Eurometropool (diagnose van de bestaande tools, analyse van de behoeften, benchmarking)
- Uitwerking en opstart van een 1^{ste} toeristische website van de Eurometropool (23 nov 12): www.visiteurometropolis.eu. De website is drietalig.
- Selectie van de dienstverleners om fotoreportages, video's en audio-ondersteunde wandelingen uit te werken die geleidelijk opgenomen zullen worden op de website visiteurometropolis.eu (rich media)
- Voorbereiding van een partnership met de uitgeverij Lonely Planet voor de publicatie van een toeristische gids rond Lille, Kortrijk, Tournai en de Eurometropool.

Culturele uitwisselingen : zorgen voor een bruisende cultuur en de verspreiding ervan

- Voortzetting van de Ronde van de Cultuurfabrieken waarbij men over de grenzen van de Eurometropool heen met elkaar in contact kan komen :
 - 18 05 2012 > Comines-Warneton (bezoek aan het lintjesmuseum, het cultureel centrum, bespreking van het concept van een participatief project, wandeling doorheen de tentoonstelling Opensites)
 - 29 11 2012 > Ieper (bezoek aan de cultuurcampus, het museum In Flanders fields, het cultureel centrum Het Perron, bespreking met de culturele projectpartners over de strategie 2014-2020 en het spektakel NEXT)
- Valoriseren van de inspanningen geleverd rond gekruiste communicatie op cultureel vlak, met een « label » dat wijst op de selectie door een groep professionals uit Lille Métropole, de Provincie West-Vlaanderen, uitinregio Kortrijk en Culture.wapi. Overzicht van de selectie op de website van de partners en eurometropolis.eu.
- Partnership met Lille3000 voor Fantastic 2012 > samenwerking rond de hoogtepunten (fanfares en harmonieën), rond design (met Designregio Kortrijk), geslaagde weergave van de Eurometropool
- De Eurometropool bereidt, samen met haar partners, de feestelijkheden rond de 300^{ste} verjaardag van het Verdrag van Utrecht voor (in 1713 werd de huidige Frans-Belgische grens vastgelegd) die in april 2013 van start zullen gaan > indiening van een Interreg IVA-project '300 jaar grenzen' door de Conseil Général du Nord en de Provincie West-Vlaanderen waaraan de Eurometropool als volwaardige projectpartner deelneemt. Eerste werkzaamheden voor de opmaak van een brochure, een website en de selectie van de te labelen acties.
- Culturele partnerships tussen de Eurometropool en diverse organisaties (cf. gedeelte partnerships), nl. het Next-festival, Vis-à-Vis,...> partnership met het Vis-à-Vis-netwerk om opleidingen te organiseren voor kunstenaars en professionals om zo beter de juridische, administratieve en financiële context te begrijpen waarin de culturele actoren in de twee landen en de 3 deelgebieden werken, promotie van het Next-festival en organisatie van een Europese conferentie over de plaats van cultuur in de Europese programma's, enz.
- Voorbereiding van een Grensoverschrijdend cultuurforum in 2013 met de kranten uit de 3 deelgebieden.

Het Blauwe netwerk, een thematische ondersteuning bij de uitbouw van het gebied

- Een groot federerend project voor de Eurometropool : organiseren van het blauwe netwerk (+ het groene netwerk)
 - Opstart van de inventaris met de projecten die kaderen in het thema van de waterlopen in de Eurometropool (eerste deel afgeleverd in september 2012)
- Kanaal Seine Nord Europe
 - Via een motie aangepast door het Bureau van 21 september 2013 interpelleerde de Eurometropool de Franse en Belgische federale regeringen, evenals de Europese Commissie over hun steun bij de realisatie van het Kanaal, essentieel voor de uitbouw van Europa en de Eurometropool.
 - Het Agentschap van de Eurometropool haalde de samenwerking met het EESV Seine Schelde verder aan om de uitwisseling van informatie en de ondersteuning van het project te bevorderen.
- Het project Dostrade : bepalen van de groene en blauwe identiteit van de Scheldevallei. EM = geassocieerde projectpartner

Overleg rond ruimtelijke ordening en planning op het niveau van de Eurometropool

- Uitwerking van het overlegplatform rond ruimtelijke planning: de verschillende plannen leren kennen, adviezen uitvaardigen
- Begeleiding van de werkgroep opgestart door de Prefectuur van de Région Nord-Pas de Calais, rond de vervuiling in de Leievallei
- Begeleiding van een grensoverschrijdend planningsproject, het Jacques Delors-plein
- Eerste besprekingen in het kader van de opstart van een grensoverschrijdende databank/atelier met kaarten op het niveau van de Eurometropool.

Organiseren van dienstverlening voor de bevolking

- Oplijsting van gegevens rond de opvang van ouderen (met het oog op een interactieve kaart rond het onderwerp)
- Steun bij het netwerk van de centra voor maatschappelijk welzijn van de 3 deelgebieden in het kader van het project SAME
- Op medisch-sociaal vlak vond er een eerste contactmoment plaats met de federaties van de opvangstructuren om hen te raadplegen over de problemen waarmee ze geconfronteerd worden op grensoverschrijdend vlak

Mobiliseren van actoren die bijdragen tot de opbouw van de Eurometropool:

- De 147 gemeenten van de Eurometropool: hiertoe wordt het netwerk van de intercommunales begeleid door het Agentschap om de contacten met de gemeenten en de onderlinge samenwerking te bevorderen.
- Het FORUM neemt deel aan de werkzaamheden van de Eurometropool via haar vertegenwoordigers in de verschillende thematische werkgroepen; ook intern werden er werkgroepen opgezet die bijdragen tot de denkoefeningen binnen de EGTS (o.a. één rond tweetaligheid).
- Er werd een nieuwe internettool gecreëerd: www.visualiseeurometropolis.eu. Op termijn zullen de actoren (verenigingen, academici, pers,...) van het gebied de kans krijgen om hun grensoverschrijdende projecten op een originele manier in de kijker te plaatsen via virtuele thematische rondleidingen.

Een succesvol beleid rond partnerships en labels

Dit jaar werden er 7 partnerships toegekend door de leden van het Bureau. Hierbij worden de kosten voor vertaling en tolkwerk, voor trofeeën, voor promotiemateriaal met het logo van de Eurometropool,... rechtstreeks opgenomen. Het gaat dus niet om subsidies. Van de 7 partnerships in 2012 waren er 4 gerelateerd aan sport (fietsen, basketbal, run&bike, jogging) en 3 beoogden een grensoverschrijdende culturele doelstelling.

In 2012 kregen er 18 evenementen een label toegekend.

DE MEERWAARDE VAN DE PARTNERSHIPS EN DE LABELS

We zien dat de projecten die ondersteund worden door de Eurometropool aanzienlijk meer zichtbaarheid genieten bij de actoren van het maatschappelijk middenveld en bij de burgers die aangespoord worden om eraan deel te nemen.

Het wijst erop dat de partnerships met de Eurometropool populair zijn en dus een meerwaarde betekenen voor de initiatiefnemers van de projecten.

Men spreekt namelijk vooral verenigingen aan uit de 3 deelgebieden van de Eurometropool.

Men stelt een dynamiek voor die bijdraagt tot de ontwikkeling van de Eurometropool: men bevestigt opnieuw het streven van de Eurometropool om de actoren van het maatschappelijk middenveld actief te laten deelnemen aan de opbouw van de Eurometropool, evenals aan de structurering en de uitstraling van de evenementen van de verenigingen die het gebied doen bruisen van energie.

Om andere grensoverschrijdende initiatieven aan te moedigen en meer zichtbaarheid te geven aan de gelabelde projecten, publiceerde het Agentschap van de Eurometropool in december 2012 de allereerste **Agenda met Eurometropool-evenementen** voor het eerste semester van 2013.

Deze agenda wil de mensen elk semester informeren over de projecten, evenals de opstart van nieuwe Eurometropool-samenwerkingen aanmoedigen.

2. Streven naar een meer zichtbare Eurometropool

- Aanwerving verantwoordelijke voor visuele en virtuele communicatie (maart 2012)
- Specifieke signalisatie “Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai” in Wallonie picarde (toeristische borden)
- Gezamenlijke definiëring van de Eurometropool (tekst, kaart) goedgekeurd door het Bureau
- Publicatie-verspreiding van een brochure waarin de Eurometropool voorgesteld wordt (3 talen: EN en FR+NL)
- Voorstellingsbrochures voor het platform Innov’[eurometropolis](#)
- Opmaak van een eigen nieuwsbrief voor de partners
- Productie van een economische promofilm
- Opstart van de toeristische website www.visiteurometropolis.eu
- Organisatie van de website www.visualiseeurometropolis.eu : hoe kan men de Eurometropool anders benaderen (niet-institutionele website die de mensen op een andere manier kennis moet laten maken met de Eurometropool, d.m.v. thematische rondleidingen, visuals en geluidsfragmenten, rondleidingen die na verloop van tijd door de Eurometropool-actoren zelf worden samengesteld)
- Audit van de internetprofilering van de Eurometropool
- Fysieke deelname aan de MIPIM-beurs in Cannes, de Jobbeurs in Lille Grand Palais, de Open days in Brussel,...
- Talrijke presentaties van de Eurometropool bij diverse organisaties (gevarieerde plaatsen en doelgroepen): studenten, buitenlandse professionals (Polen, Koreanen,...), andere grensoverschrijdende agglomeraties/EGTS, economische kringen, culturele verenigingen,...)
- Conferentie rond de Eurometropool ter gelegenheid van haar vierde verjaardag in januari 2012, in samenwerking met de Vrienden van de Eurometropool
- Uitreiking “Eurometropool”-trofeeën aan het beste team op het Wereldtoernooi basketbal in 2012, en tijdens de Kiwanienne (categorie Run&Bike)
- T-shirts met de kleuren van de Eurometropool voor jonge sporters, shirts voor het Eurometropool-basketbalteam
- Opmaak en verspreiding van enkele basisdocumenten voor het [FORUM](#) : onthaalbrochure voor de nieuwe leden, onthaalsessie, activiteitenprogramma 2012-2014, lijst met de leden

3. De Eurometropool als onderdeel van de Europese structuur

Gezien haar centrale positie in Europa, maakt de Eurometropool deel uit van de geprivilegieerde gesprekspartners van de Europese Unie.

Ze werd steeds gezien als een pionier en ze wil dit ook blijven garanderen door haar verdere ontwikkeling, haar capaciteit om te innoveren en haar reactievermogen op de behoeften van haar (toekomstige) gebruikers.

- De Eurometropool werd gehoord voor haar concrete suggesties in het kader van het reglement van de EGTS.
- De Eurometropool is ook vaak bevroegd voor haar expertise en werd bezocht door tal van actoren die werken rond grensoverschrijdende samenwerking.
- Het Comité van de Regio's organiseerde in maart 2012 in Brussel een vergadering voor de EGTS; hierbij stelde men vast dat de EGTS een stevige tool blijkt te zijn voor de coördinatie van de grensoverschrijdende samenwerking; en op voorstel van de Eurometropool plannen het Comité van de Regio's en de vereniging van grensoverschrijdende Europese regio's een conferentie tussen de hoge vertegenwoordigers van alle algemene directies van de EU en de vertegenwoordigers van alle EGTS in Europa.

Een strategisch programma 2014-2020

- Sinds midden 2012 werkt de Eurometropool aan de uitwerking van haar **strategisch programma voor de periode 2014-2020 (vragenlijst naar de stichtende leden, gesprekken binnen de TWG, input van de actoren van het maatschappelijk middenveld,...)** Dit programma streeft ernaar om te beantwoorden aan de initiële doelstellingen van de Eurometropool terwijl men bijdraagt aan de opbouw van Europa. In dat opzicht verzekert de werkgroep Europa van de Eurometropool het contact tussen de Eurometropool en de Europese Unie zodat dit programma gunstig zou onthaald worden door Europa en zodat men fondsen kan verwerven voor de uitwerking van projecten.

4. De Eurometropool in de toekomst : Evaluatie ; strategisch programma en visie 2030

Evaluatie van de organisatie en de werking van de Eurometropool

De Eurometropool deed voor haar evaluatie een beroep op een extern bureau zodat men een externe kijk krijgt op de eigen werking enerzijds en de reële meerwaarde van haar bestaan tussen 2008 en 2012 anderzijds. Resultaten in 2013. Deze resultaten zullen specifiek bijdragen tot een aanpassing van de doelstellingen 2014-2020 van het [strategisch programma](#) dat momenteel voorbereid wordt.

Dit zou in juli 2013 moeten goedgekeurd worden.

Perspectief 2030

- Opstart van de website [visualiseeurometropolis.eu](#) zodat de surfers de Eurometropool op een originele manier leren kennen en zodat men kan helpen bij het visualiseren van het gebied, hun gebied, en dit op een niet-institutionele manier, via visuele, grafische en audio-ondersteunde rondleidingen,
- Voorbereiding van een reeks met 8 conferenties rond metropolisering
- Voorbereiding van een grensoverschrijdende databank/atelier met kaarten op het niveau van de Eurometropool
- Begeleiding van de *Task Force*, een denktank die bijdraagt tot de denkoefening op lange termijn voor de Eurometropool