



Bilan synthétique 2012

1^{er} semestre 2012 : Présidence wallonne de Rudy Demotte

2^{ème} semestre 2012 : Présidence française de Martine Aubry (élue le 22/6/12 à Lille)

1. Pour une Eurométropole Concrète ...

Mobilité *Moveineurometropolis*

- Etude de potentiel de mobilité relatif aux transports collectifs transfrontaliers dans l'Eurométropole (enquête, focus groupes thématiques, analyse des projets); préparation des suites à donner
- Poursuite du projet green links
- Ligne Transpole transfrontalière

Emploi *Workineurometropolis*

- Forum emploi de l'Eurométropole – 27 novembre – Lille Grand Palais
8.000 visiteurs – 18.000 postes à pourvoir – +110 entreprises des 3 versants de l'Eurométropole – rencontres directes entre entreprises et chercheurs d'emploi, informations sur l'emploi transfrontalier, l'apprentissage linguistique. Accompagnement à la recherche d'un emploi par les services publics de l'emploi. Coopération des services publics de l'emploi au-delà de l'événement du Forum emploi.
- Plateforme PIMEN_aan (plateforme d'insertion par la mobilité européenne avec le Nord-Pas de Calais, en néerlandais, allemand ou anglais) : participation de l'Agence de l'Eurométropole pour la mise en réseau des acteurs utiles.

Innov'*eurometropolis*

- Structuration, organisation, mise en œuvre et animation de la plateforme physique et virtuelle Innov'*eurometropolis* : regroupement (4 clusters thématiques) et supports techniques (4 desks) des pôles de compétences, pôles de compétitivité et/ou d'excellence relatifs à :
 - Agro-nutrition santé
 - Matériaux innovants, textile et design
 - Images et TIC
 - Logistique

La plateforme a permis :

- L'organisation de grandes rencontres comme :
 - La conférence Smart cities le 24/4/12
 - Le concours transfrontalier Protopitch (avril à novembre 2012)

- De week van het ontwerpen (semaine du design) à Kortrijk du 22/6 au 1/7/12
- La participation au **projet Tandem** dans la perspective d'optimiser la relation entre centres de recherche et entreprises sur le territoire eurométropolitain.

Enseignement, formation, éducation *study'ineurometropolis*

- Première conférence interuniversitaire et des hautes écoles dans l'Eurométropole (13/3/2012) dans la perspective de favoriser la mobilité des chercheurs, des étudiants, des professeurs, de générer des coopérations apportant une plus-value au tissu de l'enseignement supérieur dans l'Eurométropole
- Afin de développer le sentiment d'appartenance à l'Eurométropole dans l'enseignement primaire auprès d'un jeune public de 9 à 12 ans, un comité de pilotage composé de membres du Forum et de conseillers pédagogiques envisage de stimuler la diffusion d'outils pédagogiques innovants mettant à l'honneur les caractéristiques de l'Eurométropole. Le but poursuivi par ce projet est de provoquer des échanges transfrontaliers des publics-cibles dans les 3 versants : enseignants, parents et élèves.
- Diffusion (+ retirage) du guide de courtoisie français-néerlandais
- Collecte des données relatives à l'enseignement supérieur (pour la production d'une carte interactive d'information sur le sujet)

Investineurometropolis : attirer les investisseurs

- Développement du projet visant la mise en œuvre d'une communication économique commune élaborée collectivement pour vendre le territoire, ses complémentarités, ses atouts à l'international ;
 - Participation au MIPIM (mars 2012) ; production de divers supports de promotion dont un film ; événement de networking à Cannes lors du MIPIM
 - Appel à un Bureau Conseil pour développer cette communication, le message commun.

Visiteurometropolis : attirer plus de touristes

- Réédition de la carte touristique
- Lancement et développement de la première phase de l'étude de faisabilité d'un pass touristique à l'échelle de l'Eurométropole (diagnostic de l'existant, analyse des besoins, benchmarking)
- Développement et lancement du 1^{er} site web touristique de l'Eurométropole (23 nov 12) : www.visiteurometropolis.eu. Le site est trilingue.
- Sélection des prestataires pour réaliser des reportages photos, des vidéos et des balades audio qui seront intégrés progressivement au site visiteurometropolis.eu (rich media)
- Préparation d'un partenariat avec l'éditeur Lonely Planet pour la publication d'un guide touristique sur Lille, Kortrijk, Tournai et l'Eurométropole.

Echanges culturels : soutenir le bouillonnement culturel et la diffusion

- Poursuite des tours des Fabriques culturelles permettant de les mettre en réseau au-delà des frontières dans l'Eurométropole :
 - 18 05 2012 > Comines-Warneton (visite du musée de la rubanerie, du centre culturel, discussion sur le concept de projet participatif, balade autour de l'exposition *Opensites*)
 - 29 11 2012 > Ieper (visite du campus culturel, du musée *In Flanders fields*, du centre culturel *Het Perron*, débat avec les opérateurs culturels sur la stratégie 2014-2020 et spectacle *NEXT*)
- Mise en valeur des efforts de communication croisée en matière culturelle, avec un « label » correspondant aux choix du groupe de professionnels issus de Lille Métropole, la Province de Flandre occidentale, *uitinregio Kortrijk* et *Culture.wapi*. Présentation des choix sur le web des partenaires et *eurometropolis.eu*.
- Partenariat avec Lille3000 pour *Fantastic 2012* > collaboration sur les temps forts (*fanfares et harmonies*), autour du design (avec *Designregio Kortrijk*), affichage réussi de l'Eurométropole
- L'Eurométropole prépare, avec ses partenaires, les festivités liées à l'anniversaire des 300 ans du traité d'Utrecht (en 1713, qui a défini l'actuelle frontière franco-belge) qui débiteront en avril 2013 > dépôt d'un projet *Interreg IVA '300 ans de frontière'* par le Conseil Général du Nord et la Province de Flandre occidentale et avec l'Eurométropole comme opérateur à part entière. Premiers travaux sur la création d'une brochure, d'un site web et la sélection d'actions à labelliser
- Partenariats culturels entre l'Eurométropole et diverses organisations (*cf partie partenariats*), notamment le festival *Next, Vis-à-vis, ...* > partenariat avec le réseau *Vis-à-Vis* en vue de monter des formations à destination des artistes et des professionnels afin de mieux comprendre les contextes juridique, administratif et financier dans lesquels agissent les acteurs culturels des 2 pays et des 3 versants, promotion du festival *NEXT* et organisation d'une conférence européenne sur l'enjeu de la place de la culture dans les programmes européens, etc.
- Préparation d'un *Forum culturel transfrontalier* en 2013 avec des journaux des 3 versants.

La Trame bleue, un support multithématique pour le développement du territoire

- Un grand projet fédérateur pour l'Eurométropole : organiser la trame bleue (+ trame verte)
 - Lancement de l'inventaire des projets liés aux voies d'eau dans l'Eurométropole (première partie livrée en septembre 2012)
- Le Canal Seine Nord Europe
 - L'Eurométropole a ouvertement interpellé, via une motion adoptée par le Bureau du 21 septembre 2012, les gouvernements français et belges ainsi que la Commission européenne pour soutenir la réalisation du Canal, infrastructure essentielle pour le développement eurométropolitain et européen.
 - L'Agence de l'Eurométropole s'est rapprochée du GEIE Seine Escaut pour favoriser les échanges d'informations et le soutien au projet.
- Projet *Dostrade* : définir l'identité verte et bleue de la vallée de l'Escaut. EM = opérateur associé

La concertation relative à l'aménagement à l'échelle du territoire eurométropolitain

- Mise en œuvre de la plateforme de concertation de la planification : prise de connaissance des différents schémas, production d'avis
- Animation du groupe de travail initié par la Préfecture de la région Nord-Pas de Calais, relatif aux pollutions dans la vallée de la Lys.
- Accompagnement d'un projet d'aménagement transfrontalier, la place Jacques Delors
- Premières discussions dans l'optique de mettre en place une base de données transfrontalière/atelier de production de cartographies à l'échelle de l'Eurométropole.

Organiser des services à la population

- Recueil de données relatives à l'hébergement des personnes âgées (en vue d'une cartographie interactive sur le sujet)
- Soutien à la mise en réseau des centres d'action sociale des 3 versants dans le cadre du projet SAME
- Concernant le médico-social, un premier échange avec les fédérations des structures d'accueil a eu lieu pour les consulter sur les problématiques auxquelles elles sont confrontées au niveau transfrontalier

Mobiliser les acteurs contribuant à la construction de l'Eurométropole :

- Les 147 communes de l'Eurométropole : pour cela, un réseau des intercommunales est animé par l'Agence pour favoriser la relation avec les communes et la coopération entre elles.
- Le FORUM participe aux travaux de l'Eurométropole via plusieurs de ses représentants dans les groupes de travail thématiques ; celui-ci a aussi ouvert des groupes de travail en interne pour contribuer aux réflexions du GECT et un sur la question du bilinguisme.
- Un nouvel outil web a été créé : www.visualiseeurometropolis.eu. A terme, il permettra aux acteurs (associatifs, universitaires, organes de presse...) du territoire de donner à voir de manière originale, leurs projets transfrontaliers via des parcours virtuels thématiques.

Une politique de partenariat et de labellisation qui porte ses fruits

7 partenariats ont été accordés par les membres du Bureau cette année. Il s'agit de la prise en charge directe de frais de traduction et d'interprétariat, de trophées, de matériel promotionnel reprenant le logo de l'Eurométropole, et non de subventions. Sur les 7 partenariats de 2012, 4 ont trait au domaine du sport (vélo, basket, run&bike & jogging) et 3 visent un objectif culturel transfrontalier.

18 évènements ont été labellisés en 2012.

PLUS-VALUE DE LA POLITIQUE DE PARTENARIATS ET LABELLISATIONS

Les projets soutenus par l'Eurométropole accroissent significativement sa visibilité auprès non seulement des acteurs de la société civile qui les mettent en œuvre mais aussi des citoyens qui sont mobilisés par ces derniers pour y participer.

Ils démontrent tout d'abord que les partenariats avec l'Eurométropole sont recherchés et donc valorisants pour les initiateurs de projets.

Ils touchent les publics notamment associatifs des 3 versants de l'Eurométropole.

Ils proposent une dynamique contributive au développement de l'Eurométropole : ils réaffirment la volonté de l'Eurométropole de faire participer activement les acteurs issus de la société civile, à la construction eurométropolitaine ainsi qu'à la structuration et au rayonnement des événements associatifs qui font vivre le territoire.

Afin d'encourager et de donner plus de visibilité encore aux initiatives transfrontalières labellisées, l'Agence de l'Eurométropole a diffusé, pour la première fois en décembre 2012, **l'Agenda des événements labellisés à l'échelle eurométropolitaine** couvrant la période du premier semestre 2013.

Cet Agenda a pour vocation d'informer, chaque semestre, sur ces projets et incite aussi à la création de nouvelles collaborations à visée eurométropolitaine.

2. Pour une Eurométropole plus visible

- Recrutement d'une chargée de communication visuelle et virtuelle (mars 2012)
- Signalétique spécifique « Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai » en Wallonie picarde (panneaux touristiques)
- Définition commune de l'Eurométropole (texte, carte) adoptée par le Bureau
- Production-diffusion d'une plaquette de présentation de l'Eurométropole (3 langues : EN et une deuxième en FR+NL)
- Plaquettes de présentation de la plateforme Innov' [eurometropolis](#)
- Production de la newsletter dédiée aux partenaires
- Production d'un film de promotion économique
- Lancement du site touristique www.visiteurometropolis.eu
- Organisation du site www.visualiseeurometropolis.eu : comment appréhender le territoire eurométropolitain autrement (site non institutionnel dont la vocation est de faire découvrir l'eurométropole autrement par le biais de parcours thématiques, visuels et sonores, parcours créés à terme par les acteurs eurométropolitains eux-mêmes)
- Audit de la présence web de l'Eurométropole
- Participations physiques MIPIM à Cannes, Forum emploi à Lille Grand Palais, Open days à Bruxelles, ...
- Nombreuses présentations de l'Eurométropole auprès d'organisations diverses (lieux et publics variés) : étudiants, professionnels étrangers (Polonais, Coréens, ...), autres agglomérations transfrontalières/GECT, cercles économiques, culturels, ...)
- Conférence sur l'Eurométropole lors des 4 ans de celle-ci en janvier 2012, avec les Amis de l'Eurométropole
- Remise de trophées « Eurométropole » à la meilleure équipe au Tournoi mondial de Basket en 2012, et lors de la Kiwanienne (catégorie Run&bike)
- Tee-shirts aux couleurs de l'Eurométropole pour des jeunes sportifs, jeu de maillots pour l'équipe de Basket eurométropolitaine
- Production et diffusion de documents repères pour le **FORUM** : livret d'accueil pour les nouveaux membres, séance d'accueil, programme d'activités 2012-2014, répertoire des membres)

3. L'Eurométropole dans la construction européenne

Au cœur de la construction européenne, l'Eurométropole fait partie des interlocuteurs privilégiés de l'Union européenne.

Elle est toujours considérée comme précurseur mais elle reste attentive à le rester dans son évolution, dans sa capacité à innover dans la réponse aux besoins de ses (futurs) usagers.

- L'Eurométropole a été entendue pour l'expression de ses suggestions concrètes dans le cadre de l'évolution du règlement des GECT.
- L'Eurométropole est aussi très sollicitée pour son expertise et visitée par de nombreux acteurs de la coopération transfrontalière.
- Le Comité des régions a réuni les GECT en mars 2012 à Bruxelles ; le constat est que le GECT se révèle de en plus comme un outil solide pour coordonner la coopération transfrontalière ; et sur proposition de l'Eurométropole, le Comité des régions et l'association des régions européennes frontalières envisagent l'organisation d'une conférence entre hauts représentants de toutes les directions générales de l'UE et des représentants de tous els GECT en Europe.

Un programme stratégique pour 2014-2020

- L'Eurométropole organise depuis mi 2012, l'élaboration de son **programme stratégique pour la période 2014-2020 (questionnaire aux fondateurs, débats au sein des GTT, contributions d'acteurs de la société civile, ...)** Ce programme a pour vocation de répondre aux objectifs initiaux de l'Eurométropole tout en contribuant à la construction de l'Europe sur le terrain. Dans ce contexte, le groupe de travail Europe de l'Eurométropole assure la liaison entre Eurométropole et Union européenne afin que ce programme soit accueilli favorablement par l'Europe et permette aussi le recueil de fonds permettant la mise en œuvre des projets.

4. L'Eurométropole de demain : Evaluation ; programme stratégique et vision 2030

Evaluation de l'organisation et du fonctionnement de l'Eurométropole

L'Eurométropole a lancé son évaluation auprès d'un bureau externe pour lui permettre d'avoir un regard extérieur sur son propre fonctionnement d'une part et pour évaluer la réelle plus-value de son existence entre 2008 et 2012 d'autre part. Résultats en 2013. Ils contribueront notamment à l'organisation adaptée aux objectifs 2014-2020 du [programme stratégique en préparation](#). celui-ci devrait être adopté en juillet 2013.

Perspective 2030

- Production du site visualiseeurometropolis.eu pour permettre aux internautes d'appréhender l'Eurométropole par une voie originale et leur permettre de contribuer à visualiser ce territoire, leur territoire, d'une manière non institutionnelle, via des parcours visuels, iconographiques et sonores
- Préparation d'un cycle de 8 conférences autour de la métropolisation
- Préparation d'une base de données transfrontalière/atelier de cartographie à l'échelle de l'Eurométropole
- Animation de la *Task Force*, think tank contribuant à la réflexion sur une vision long terme de l'Eurométropole