

CAHIER DES CHARGES
pour l'organisation
du Tour de l'Eurométropole à vélo
Carré Bleu Bike Tour

L'organisateur

Le Forum de l'Eurométropole Lille-Kortrijk – Tournai

L'Eurométropole est un territoire de 3629 km² composé de 157 communes flamandes (Flandre occidentale), wallonnes (Wallonie picarde) et françaises (la Métropole Européenne de Lille), et rassemble 2,1 millions d'habitants qui parlent le français ou le néerlandais.

C'est le premier Groupement Européen de Coopération Territoriale (GECT) qui réunit 14 partenaires publics français et belges (wallons et flamands) : 2 Etats, 3 Régions, 3 Département et Provinces, 5 intercommunalités.

Cette organisation fédère ainsi de nombreuses compétences pour agir sur le terrain. L'Eurométropole fait travailler ensemble les forces vives françaises et belges du territoire : élus politiques, institutionnels, services publics et société civile .

Cette société civile transfrontalière est organisée sous forme d'une institution : le Forum de l'Eurométropole regroupant 80 personnes des 3 versants dont, des chefs d'entreprises, des associations, des syndicats, des étudiants, des artistes, ... qui agissent sur le terrain.

Le forum veut par de telles initiatives faire ressentir et concrétiser plus rapidement ce qui sera utile à tous les citoyens du territoire franco-belge.

www.eurometropolis.eu

Le Comité de pilotage

Autour de l'organisateur un comité de pilotage a été créé. Il regroupe :

Le Club Gagnants

Club d'entreprises né en 1985 à l'initiative des 100 plus importantes entreprises de la métropole lilloise, le Club Gagnants est un « **club à missions** » qui réunit des hommes et des femmes, chefs d'entreprises s'investissant pour faire connaître et partager la formidable richesse, la diversité et l'immense potentiel de la métropole lilloise et de la région, dans le but d'y attirer les cadres, les entreprises, et d'y retenir ses jeunes diplômés.

Véritable think tank, le Club Gagnants, est organisé autour de commissions et d'actions qui entretiennent le militantisme des d'entreprises du territoire lillois.

www.clubgagnants.com

Le Comité Grand Lille

Le comité Grand Lille a été créé en 1993. Il n'a pas d'existence juridique car c'est une assemblée informelle d'acteurs impliqués dans l'ambition de voir le territoire la métropole lilloise, figurer parmi les métropoles qui compteront demain.

C'est un lieu de rassemblement, qui partage sur le présent et qui projette le territoire dans l'avenir.

Il rassemble tous les deux mois, à Entreprises & Cités, près de 400 acteurs du territoire en assemblée plénière. Il est à l'origine d'un certain nombre d'actions d'envergure telles que la candidature de Lille aux Jeux olympiques ou Lille capitale européenne de la culture en 2004.

C'est un lieu de mouvement et de travail coopératif, qui fait émerger des projets concrets en faveur du développement économique, de l'attractivité et du rayonnement international du Grand Lille.

C'est un laboratoire d'idées, un lieu de création, un agitateur qui fait bouger les lignes et sauter les blocages. A l'écoute de la transformation du monde, il favorise la rencontre des différences, le dépassement des intérêts personnels, le décloisonnement.

www.facebook.com/ComiteGrandLille

Préambule

En 2020, l'**Eurométropole Lille - Kortrijk - Tournai** a mis en place un balisage spécifique le long des berges matérialisant ainsi le **Carré Bleu / Blauwe Ruit**, itinéraire de plus de 90 kilomètres le long des cours d'eau français, wallons et flamands : l'Escaut, La Lys, la Marque, la Deûle, le Canal de Bossuit-Kortrijk, le Canal de l'Espierres et le Canal de Roubaix.

Afin de visualiser ce parcours et d'accentuer les liens entre nos 3 communautés transfrontalières, nous avons décidé, sur proposition du **Club Gagnants de Lille** avec le partenariat du **Comité Grand Lille**, d'organiser la première **boucle vélo transfrontalière, ouverte au plus grand nombre.**

www.parcbleu.eu

1 - Présentation du projet

➤ L'objectif de cette initiative ?

- susciter l'envie d'actions « transfrontalières » plus régulières, mêlant nos 3 communautés,
- faire découvrir nos 3 cultures : nos richesses, nos différences,...
- faire connaître l'Eurométropole : son rôle, ses missions,
- montrer la beauté de nos berges,
- et finalement faire une belle fête franco-belge dans l'esprit qui nous caractérise tous.

➤ Pour qui ?

- Le public visé est large ; cyclo-touristes aguerris ou amateurs, les familles , le grand public,
- Différentes boucles seront à proposer en fonction des cibles et des capacités de chacun(e),
- Une offre VIP / Entreprises est également souhaitée.

➤ Quel(s) parcours ?

- 3 points de départ (ravitaillement et animations) sont envisagés :
 - pour la France : **Roubaix (Vélodrome)**
 - pour la Flandre : **Zwevegem** (site du Transfo)
 - pour la Wallonie : **Comines - Warneton**
- Possibilité d'une variante coupant le parcours à étudier,
- 3 boucles « Familles » au départ des villes départ seront à envisager et à définir avec les communes.

➤ Quand ?

Cet événement se déroulera le **Dimanche 26 Juin 2022.**

➤ Infos pratiques

- **Notre proposition de Coûts d'inscription** (à conforter par l'agence)
 - 10€ / personne
 - 15 € / couple
 - 20€ / famille 2 enfants
 - 25€ / famille 3 enfants
 - 30 € / famille 4 enfants
 - .../...
- **Jauge** : Limite à 4500 participants pour la 1ere année (1500 par points départs)
- **Modalités d'inscription**
 - Inscription en ligne
 - A réception du QR Code, je me rends au village de départ
 - Je reçois mon brassard, ma plaque de vélo et goodies

2 - Profil du professionnel recherché

Le Forum de l'Eurométropole, organisateur de cet événement, souhaite mandater un professionnel de l'évènement sportif et de la communication à qui sera délégué l'organisation générale de cette manifestation sur tous les aspects : sportif ; économique ; juridique ; :

- Il sera **l'organisateur délégué**.
- Il **rendra comptes au Comité de pilotage** lors de réunions régulières à venir.

L'organisateur restera le propriétaire et détenteur de l'idée et de la marque qui seront déposées.

3 - Critères de sélection du professionnel

- Capacités et Références dans l'organisation d'événements à caractère sportif et grand public,
- Maîtrise impérative du Néerlandais et du Français,
- Bonne connaissance des territoires transfrontaliers et des réseaux français et belges,
- Bonne connaissance de la sphère publique : interlocuteurs, autorisations,....
- Bonne maîtrise des aspects sécuritaires d'une manifestation publique
- Originalité du projet
- Aspects budgétaires

4 - Les missions et les attendus

- **Repérage et Propositions de boucles et variantes en accord avec chaque commune concernée**
Outre la boucle de plus de 90 km formant le « Carré bleu », il est demandé à l'agence de proposer des variantes et boucles moins importantes :
 - Boucle coupant le « Carré bleu » en 2 et/ou liaisons avec des itinéraires cyclistes existants,
 - boucles « Familles » au départ des 3 villes,
- **Veiller aux aspects sécuritaires des zones à risques en les identifiant**
 - tronçon sur berge à Roubaix qui sera schinté afin d'accéder au vélodrome depuis les berges, ou départ depuis celui-ci pour rejoindre le canal, Fournir itinéraire qui sera validé par la mairie.
 - zones à risques sur l'ensemble des parcours (exemples : Wambrechies où se trouvent des rails de chemin de fer, proximité immédiate de l'eau sur certains tronçons de berges,...)
- **Coordination générale**
 - Gestion financière de l'événement
Le lauréat devra proposer un modèle économique pour la bonne réalisation de cet événement avec un budget détaillant les principaux postes de dépenses et recettes.
 - Responsabilité juridique
 - Assurances (manifestation et organisateur)
 - Sécurité et Postes de secours sur les 3 versants + secours fluvial à prévoir
 - Rencontrer et s'appuyer sur :
 - les services des sports et techniques des communes traversées pour valider et obtenir les autorisations et l'aide technique nécessaire,
 - les autorités territoriales et services compétents pour obtenir les autorisations nécessaires (sécurité, information de la population, ...)
 - les vélo-clubs existants pour :
 - Relayer l'info,
 - Mobiliser les cyclistes,

- Rechercher des bénévoles (en particulier pour chaque site de départ ou ravitaillement, et les zones à risques).

➤ Recherche de Partenariats et de Sponsors

1. Recherche de partenaires privés

Une première liste d'entreprises potentielles sera fournie par l'organisateur.

Notre proposition tarifaire de sponsoring (à conforter par le professionnel) :

- Officiel : 10.000 x 2
- Premium : 5.000 x 5
- Partenaire : 2.000 x 10

2. Demande d'aides et subventions publiques

L'organisateur fournira une première liste des acteurs potentiels, afin d'obtenir des aides.

Le professionnel, organisateur délégué, sera en charge de remplir et de soumettre les dossiers de demandes de subventions.

➤ Gestion des inscription en ligne

- Création d'une plateforme d'inscription en ligne avec :
 - gestion des paiements en ligne
 - Contrôle médical
 - Assurance RC du participant
 - .../...
- Edition des QR Code après paiements
- Edition des listes d'inscrits
- Edition des dossards et Plaques vélo

➤ Gestion des ravitaillements

- Recherche de sponsors financiers ou matériels (boissons, nourriture,...)
- Mise en oeuvre

➤ Communication de l'événement

- **Création de l'identité de la manifestation**
 - Naming,
 - Conception graphique (en cohérence avec la charte de l'Eurométropole),
 - Charte d'utilisation et déclinaisons.
- **Conception et Fabrication de l'ensemble des outils de com' : print, web,....,**
- **Mise en place d'une stratégie Réseaux sociaux,**
- **Conception / Fabrication / Pose de la Signalétique directionnelle et Sécurité**
 - Conception graphique et Charte d'utilisation,
 - Fichiers d'exécution.
- **Relations presse**
Amont (dossier, annonces- ..) - Pendant (accueil presse,...) - Après (gestion des retombées, book,...)
- **Fourniture de Goodies et autres produits dérivés**

➤ Offre VIP

Une offre VIP / entreprises sera à développer.

Des contacts ont été pris avec 2 péniches (1 française et 1 belge) pour proposer une offre adaptée

5 - Règlement de consultation

➤ Documents et contacts fournis par l'organisateur

En complément à ce Cahier des charges, nous fournirons au lauréat :

- Plan et carte du Carré bleu
- Charte graphique du Carré Bleu de l'Eurométropole
- Liste des Contacts publics
- Liste de partenaires et ressources
- Liste d'entreprises susceptibles de devenir sponsors
- Liste des communes traversées

➤ Documents à fournir

Les documents cités ci-après seront obligatoirement à envoyer en 2 exemplaires papier et numérique :

- **Un mémoire ou projet descriptif,**
- **Des aperçus graphiques** : croquis, maquette, simulation, ..., , ...,
- **Une approche budgétaire détaillée** :
 - ⊖ Honoraires
 - ⊖ Réalisation
 - ⊖ Suivi
 - ⊖ .../...
- **Une documentation technique**, si besoin, détaillant toutes les caractéristiques techniques

6 - Remise des offres

Les offres seront à envoyer par mail à : gagnants@citeonline.org

7 - Calendrier

Mercredi 19 Janvier 22

Date limite remise des projets

Jeudi 20 Janvier 22

Sélection de 3 agences

Mardi 25 Janvier 22 8h30 - 14h00

Entretiens /échanges avec les 3 finalistes

Lundi 31 Janvier 22

Annonce du lauréat

Contacts

Pour toutes questions vous pouvez contacter :

Pour la Belgique :

Dominique PERSYN

Mob : +33 6 09 15 26 76

gagnants@citeonline.org

Pour la France :

Didier GODDERIS

Mob : +33 7 76 74 62 32

gagnants@citeonline.org